

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НЕВИННОМЫССКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ) СКФУ



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по дисциплине «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки	15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
Профиль подготовки	Информационно-управляющие системы
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2019 года

Невинномысск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Тема 1 Экономическая организация общества.
- Тема 2 Общая характеристика рыночной экономики.
- Тема 3 Спрос и предложение
- Тема 4 Предприятие в рыночной экономике. Основы предпринимательства
- Тема 5 Организация производственного процесса на предприятии. Издержки
- Тема 6 Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция.
- Тема 7 Экономика и благосостояние. Эффективность. Основные направления экономической деятельности государства в условиях рынка
- Тема 8 Национальная экономика и ее параметры.
- Тема 9 Экономический цикл, инфляция и безработица
- Тема 10 Деньги, денежное обращение и денежно-кредитная политика государства.
- Тема 11 Финансовая и налоговая системы государства.
- Тема 12 Международные экономические отношения: закономерности и формы реализации. Особенности современной экономики России

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование набора общекультурных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств путем освоения возможности использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в области организационно-управленческой деятельности с учетом общекультурных компетенций.

Задачи освоения дисциплины

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- развитие логического и алгоритмического мышления общего уровня экономической культуры;
- выработка навыков экономического мышления необходимых для анализа и моделирования устройств, процессов и явлений при поиске оптимальных решений для осуществления научно-технического прогресса;
- обучение студентов методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности, привитие студентам умения самостоятельного изучения учебной литературы по экономике;
- - организация работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала и фондов оплаты труда, принятие управленческих решений на основе экономических расчетов.

Основная цель практической работы студентов заключается в том, чтобы углубить изучение теоретического материала, развить навыки критического восприятия и оценки источников информации. Процесс практического изучения отдельных разделов дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Настоящее издание является методическими указаниями для студентов бакалавриата и предназначено для организации их практической работы по разделам курса экономика. В методических указаниях приведены основные законы, примеры решения задач, задачи для самостоятельного решения, варианты задач для работы на аудиторных занятиях, рекомендованная литература. Если студент испытывает затруднения в освоении теоретического или практического материала, то он может получить устную или письменную консультацию у преподавателя.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема занятия «Экономическая организация общества»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей.

Актуальность темы: получение прибыли и ее максимизация – это главная цель любого хозяйствующего субъекта.

План

1. Предмет экономической науки.
2. Экономические блага, потребности и ресурсы.
3. Экономический выбор.

Теоретическая часть

В процессе хозяйственной деятельности экономические отношения между людьми всегда функционируют как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений, различные формы связей между ними. Таким образом, экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Система всегда находится в развитии, обладает определенными свойствами. Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, которые, возникая в тот или иной исторический период, не оставались неизменными, а постоянно развивались. Наибольшее распространение получила классификация экономических систем по двум признакам: по форме собственности на средства производства; по способу координации и управления хозяйственной деятельностью. На основе этих двух критериев все экономические системы можно подразделить на четыре вида. Традиционная экономическая система – это система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов. Такая система распространена в слаборазвитых странах с многоукладной экономикой и базируется на отсталой технологии, широком применении ручного труда. Чистый капитализм или капитализм эпохи свободной конкуренции характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Командно-административная система – система, для которой характерны государственная собственность практически на все материальные ресурсы и коллективное принятие экономических решений через централизованное планирование. Смешанная экономика – это экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов. В каждой системе существуют свои национальные модели организации хозяйства, так как страны отличаются историей, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте традиционную, рыночную, командную и смешанную экономические системы.

2. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему редкости ресурсов?

3. Объясните, возможно ли существование рыночной или командной системы в «чистом» виде.

4. Ниже представлены четыре альтернативных варианта производства продуктов А и В:

А	0	1	2	3
В	5	4	2	0

а) постройте кривую производственных возможностей;

б) определите вмененные издержки второй единицы продукта А;

в) чему равны совокупные вмененные издержки двух единиц продукта А?

5. Каждая точка кривой производственных возможностей представляет собой:

а) максимально возможный объем производства двух продуктов при любых вариантах затрат ресурсов;

б) максимально возможный объем производства двух продуктов при данных ресурсах;

в) максимально возможный объем производства любого количества продуктов при данных ресурсах.

6. Точка вне кривой производственных возможностей означает, что:

а) ресурсы общества используются неэффективно;

б) производство данного варианта невозможно при данных ресурсах;

в) ресурсы используются рационально.

7. Если количество применяемых ресурсов увеличивается, то:

а) кривая производственных возможностей изменит свою траекторию;

б) сдвинется влево;

в) сдвинется вправо.

8. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 400 до 600 руб. в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:

а) 400 рублей;

б) 500 рублей;

в) 600 рублей.

9. Что является предметом экономической науки?

10. Что такое экономические блага?

11. В чем состоит различие между понятиями «редкость блага» и «ограниченность блага»?

12. В каких случаях блага имеют экономическую ценность? В чем выражается относительность альтернативной стоимости благ?

13. Чем отличается простое воспроизводство от расширенного воспроизводства?

14. Что такое потребности и как можно их классифицировать?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие
Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева
Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно

3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема занятия «Общая характеристика рыночной экономики»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей.

Актуальность темы: получение прибыли и ее максимизация – это главная цель любого хозяйствующего субъекта.

Теоретическая часть

Национальное хозяйство формируется на основе выбранного типа перспективного экономического развития – экономической системы. Экономическая система неотделима от общества, поэтому имеет место многовариантность экономического, социального, политического развития государства. Экономическая система - совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационно-правовых форм. Эти процессы отражают структуру самого общества, культурную среду, сформировавшуюся в конкретных, исторически сложившихся условиях. Важное место в экономической системе общества принадлежит хозяйственному механизму. Хозяйственный механизм — это совокупность форм и методов организации общественного производства. Структура хозяйственного механизма включает фазы воспроизводства как постоянно повторяющегося процесса производства: производство, распределение, обмен и потребление. Производство в данном случае – собственно создание благ и услуг; распределение – разделение вновь созданных благ на группы инвестиционных и потребительских товаров; обмен – процесс обмена рабочей силы на материальное вознаграждение работникам; потребление –

конечный итог любой экономической деятельности человека. Классический вариант выбора возможных систем экономического развития основан на предположении, что существуют системы четырех типов: традиционная экономика, командная экономика (модификации – централизованная, административная, плановая, социализм), рыночная (или капиталистическая, чистый капитализм) и, наконец, смешанная экономическая система. Под традиционной экономикой понимают уклад, базирующийся на существовании натурально-общинных форм производства, коллективном ведении хозяйства, господстве исторически сложившихся обычаев и традиций. Для командной экономики характерны общественная собственность на факторы производства, монополизация экономики в условиях планового хозяйства, отсутствие заинтересованности работников в результатах своего труда, наличие дефицита и избытка на рынках благ при принудительном планировании производства. Наряду с этим имеют место экономическая стабильность, высокий уровень социальной защиты граждан, обеспеченность их работой, жильем, материальной поддержкой в старости.

Вопросы и задания:

1. Модель «круговых потоков» включает:
 - а) товарно-денежные потоки;
 - б) рынки благ, услуг и факторов производства;
 - в) ценообразование;
 - г) верно а и б.
2. В «модели кругооборота»:
 - а) предприниматели всегда обменивают товары на деньги;
 - б) домашние хозяйства всегда обменивают деньги на товары;
 - в) домашние хозяйства являются продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке товаров;
 - г) предприниматели являются покупателями на рынке товаров и продавцами на рынке ресурсов.
3. Изобразите модель «круговых потоков». Какие два типа рынка включены в модель кругооборота:
 - а) денежный и ресурсов;
 - б) продуктов и ресурсов;
 - в) реальный и денежный?
4. Микроэкономика изучает:
 - а) рациональные экономические решения;
 - б) рациональные экономические решения;
 - в) оптимальное размещение ресурсов;
 - г) все вышеперечисленное.
5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:
 - а) заработную плату, которую вы получали бы, если бы вам не надо было ходить в школу;
 - б) деньги, потраченные на учебники;
 - в) деньги, потраченные на еду;
 - г) плату за обучение.
6. Известно, что на кривой производственных возможностей при выпуске в точке С 10 единиц товара А производится 5 единиц товара В. А в точке D при выпуске 9 единиц товара А выпускается 8 единиц товара В.
Найдите альтернативные издержки производства товара А, если экономика находится в точке D:
 - а) 3 единицы товара В;
 - б) 5 единиц товара В;
 - в) 8 единиц товара В;

- г) $1/3$ единицы товара
7. Основоположителем институционализма является:
- а) П. Самуэльсон;
 - б) А. Маршалл;
 - в) Т. Веблен;
 - г) Р. Коуз.
8. Оцените правильность высказывания:
- а) микроэкономика – это раздел курса экономической теории, который концентрируется на экономическом поведении отдельных экономических агентов, принимающих решения об использовании ограниченных ресурсов;
 - б) микроэкономика помогает понять способы принятия управленческих решений;
 - в) экономические модели не используются на практике; если это происходит, они не могут называться моделями;
 - г) экономическая модель всегда имеет тенденцию включить в себя небольшое число деталей;
 - д) цены играют очень небольшую роль в размещении ресурсов в рыночной системе.
9. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:
- а) модель фирмы;
 - б) модель инфляции;
 - в) модель потребителя;
 - г) модель рыночного равновесия;
 - д) модель отрасли.
10. Выбор оптимального экономического решения с учетом предельных издержек и предельной выгоды предполагает, что:
- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
 - б) предельные издержки равны предельной выгоде;
 - в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
 - г) в такой ситуации выбор лучше отложить.
11. Перечислите основные этапы становления экономической мысли.
12. Назовите представителей классического этапа экономической теории.
13. Какие основные направления можно выделить в современной экономической теории?
14. Какие два основополагающих процесса определяют структуру современной экономической теории?
15. На какие группы делят методы экономического анализа?
16. Какие из методов исследования являются основными в микроэкономике?
17. Что такое экономические институты? Какие основные виды институтов вы знаете?
18. Что понимается под условиями экономической деятельности?
19. Назовите два основных вида экономических отношений в обществе.
20. Дайте определение экономической системы.
21. Что означает термин «смешанная экономика»?
22. Назовите основные типы экономических систем.
23. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:
- 1. Экономические институты.
 - 2. Экономические отношения.
 - 3. Становление системы экономических категорий.
 - 4. Классический этап экономической науки.
 - 5. Эволюция социально-экономической теории в XIX в.
 - 6. Современная экономическая теория.

7. Методы современной экономической теории. Экономические системы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория: Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема занятия «Спрос и предложение»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - спрос и предложение как экономические категории; - закон спроса и закон предложения, их графическую интерпретацию; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне;

Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Актуальность темы: обусловлена тем, что проблема выбора способа достижения наилучшего результата с учетом ограниченности ресурсов свойственна любой экономической системе.

Теоретическая часть

Эластичность спроса по цене — это степень чувствительности спроса на какой-нибудь товар к изменению цены на этот товар. Она показывает, на сколько процентов

увеличится (уменьшится) спрос при изменении цены на данный товар на один процент. Эластичность спроса является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Можно сформулировать два свойства эластичности спроса: 1. Изменение цены товара на каком-либо отрезке кривой спроса не оказывает влияние на сбыт этого товара только в том случае, когда эластичность спроса на всем протяжении этого отрезка равна единице. 2. Если эластичность кривой спроса меньше единицы, т.е. кривая неэластична, то рост цены товара приводит к снижению расходов потребителей, и наоборот. Если эластичность кривой спроса больше 12 единицы, т.е. кривая эластична, то снижение цены приводит к увеличению расходов потребителей, и наоборот. Под эластичностью предложения по цене понимается степень чувствительности изменения предложения товара в зависимости от изменения его цены, показывающая, на сколько процентов увеличится (уменьшится) предложение при изменении цены на один процент. Эластичность предложения показывает, на сколько процентов изменится количество предлагаемых для продажи товаров при изменении цены на 1%.

Полезность блага — это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. В результате исследований в XIX в. была выявлена закономерность: потребляемые последовательно части какого-либо блага обладают убывающей полезностью для потребителя. Чем большим количеством блага обладает потребитель, тем меньшую ценность имеет для него каждая дополнительная единица этого блага. Представители австрийской школы К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер одними из первых попытались установить связь между спросом и ценой, запасом и количеством. Они обосновали положение о том, что количество является одним из важнейших факторов, влияющих на цену в условиях ограниченности ресурсов.

Вопросы и задания:

1. Дайте определение понятию "полезность".
2. Проследите эволюцию категории "полезность" в экономической теории и дайте комментарии.
3. Проиллюстрируйте на конкретных примерах различие между понятиями "польза" и "полезность". Можно ли употреблять эти понятия как синонимы с точки зрения экономической науки.
4. При каком значении предельной полезности общая полезность достигает своего максимума.
5. Чему равна предельная полезность при изобилии благ.
6. Объясните с помощью категории полезности действие закона спроса.
7. Линия спроса задана формулой: $Q_d = 3 - 2P$, где P — цена товара. При каких P ценовая эластичность спроса $E_d(P) = -1$?
8. При цене билета на футбольный матч 400 рублей на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 900 рублей, число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Если считать функцию спроса линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 200 рублей за билет?
9. Функция спроса $Q_d = -2,5P + 1000$. Для равновесной цены $P = 200$ найти объем суммарного излишка потребителя.
10. Функция спроса определена так: $Q_D = 2500 - 2,5P$. Наклон обратной функции спроса равен:
а) -2,5; б) -0,4; в) -1; г) -400.
11. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:
а) доходов потребителей;
б) цен на взаимозаменяемые товары; в) цен на ресурсы; г) численности покупателей.

12. Если возрастут цены на бензин, то изменится спрос на малолитражные автомобили:

- а) неверно, спрос не изменится;
- б) верно, спрос упадет;
- в) верно, спрос возрастет.

13. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d=50-2P$, а функция предложения $Q_s=5-3,5P$. Излишек потребителя составит:

- а) 261;
- б) 249;
- в) 256;
- г) 252.

14. Даны функции спроса и предложения: $Q_d= 8000-12P$; $Q_s= 4P-750$. Найти величину дефицита (или перепроизводства) и цену «черного рынка» при введении государственной цены $P_G=500$.

15. Даны две функции – спроса и предложения; цена измеряется в рублях, объем спроса и предложения – в штуках: $Q_d = 2220 - 3P$; $Q_s = - 300 + 3P$. Дотация государства равна 100 р. за штуку, ее получает производитель. Равновесный объем производства после введения дотации:

- а) 960; б) 1020; в) 1060; г) 1210; д) 111.

Функция спроса на товар имеет вид $Q_d=50-2P$ $Q_s=5-3,5P$. Определите излишек потребителя. Варианты ответов: а) 261; б) 249; в) 256; г) 252.

16. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d-20-3P$, тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей составит: а) -1,79; б) -1,63; в) -2,45; г) -2,08.

17. Какое воздействие окажут следующие изменения цен на совокупную выручку (или расходы покупателей):

- а) цена падает, а спрос неэластичен;
- б) цена растет, а спрос эластичен;
- в) цена растет, а спрос неэластичен;
- г) цена растет, а предложение эластично;
- д) цена растет, а предложение неэластично;
- е) цена падает, а спрос эластичен; ж) цена падает, а спрос характеризуется единичной эластичностью?

18. Охарактеризуйте эластичность спроса на следующие товары: шампанское, драгоценности, мебель, телевизор, свинину, фрукты, лекарства, обувь, электричество, зубную пасту, электрическую лампочку, бензин.

19. Эластичность спроса на фотоаппараты по цене равна -3. Определите процентное изменение величины спроса на них при увеличении цены на 10%.

20. Имеются данные о рынке природного газа:

Цена 2 долл./тыс. фут³

Объем продаж 20 трлн. фут³

Эластичность спроса - 0,5

Эластичность предложения 0,2

Государство решает установить максимальную цену на уровне 1 долл.

Чему будет равен возникший дефицит?

21. В результате повышения цены товара с 5 до 6 дол. величина спроса сократилась с 9 до 7 млн. штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене.

22. Рассчитайте ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы исходя из следующих данных об объемах продаж при разных ценах:

Объем продаж, тыс. шт. 10 20 30 40 50 60 70;

Цена, тыс. руб. 7 6 5 4 3 2 1

- а) какой объем продаж приносит выгоду фирме?
- б) насколько целесообразно расширение объема продаж?
23. Что называется ценностью блага?
24. Что понимается под рыночным равновесием? Изобразите его графически.
25. Опишите области экономической активности в модели рыночного равновесия.
4. Сформулируйте закон спроса и закон предложения.
26. Перечислите факторы, влияющие на спрос и факторы, влияющие на предложение.
27. Напишите линейные функции спроса и предложения.
28. Какие подходы к анализу полезности существуют в экономической теории?
29. Дайте определение полезности.
30. Назовите два закона Госсена. В чем их основной смысл?
31. Что такое оптимум потребителя?
32. Что понимается под термином «карта безразличия»?
33. Какие явления называют эффектом замещения и эффектом дохода?
34. Чем индивидуальный спрос отличается от рыночного спроса?
35. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:
 1. Рыночное равновесие.
 2. Спрос и факторы его определяющие.
 3. Предложение и факторы его определяющие.
 4. Эластичность и ее виды.
 5. Понятие полезности как экономическая категория.
 6. Общая и предельная полезность блага.
 7. Кардиналистская и ординалистская теории полезности.
 8. Потребительские предпочтения и предельная полезность
 9. Эффект дохода и эффект замещения
 10. Индивидуальный и рыночный спрос

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно

3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема занятия «Предприятие в рыночной экономике. Основы предпринимательства»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: роль предприятия в рыночной экономике; основы предпринимательства

Уметь: анализировать роль предпринимательства, предпринимательской деятельности на микроуровне

Владеть: основами предпринимательства

Актуальность темы: обусловлена тем, что хозяйственная деятельность в условиях рыночной экономики на микроуровне характеризуется такими понятиями, как предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес и коммерция.

Теоретическая часть

Как известно, хозяйственная деятельность в условиях рыночной экономики на микроуровне характеризуется такими понятиями, как предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес и коммерция.

Предпринимательство - важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты. Природу предпринимательства исследовали многие экономисты на протяжении всей истории существования рыночных отношений.

Впервые предпринимательство, как институт рыночной экономики исследовал Р. Катильон. Он отмечал расхождения между спросом и производством, постоянный перелив капитала, нарушение рыночного равновесия, позволяющее отдельным людям извлекать спекулятивный доход. Р. Катильон ввел понятие «предприниматель» (французское «посредник») в экономический лексикон.

Под предпринимательством Р. Катильоном понимается производственно-хозяйственная деятельность особого рода, включающая в себя элементы риска, а предприниматель является субъектом, наделенным способностями предвидеть, рисковать, брать на себя всю полноту ответственности за принимаемые решения.

Позднее Ж. Б. Сэй в «Трактате политической экономии» (1803 г.) дал такое определение предпринимательской деятельности - это «соединение, комбинирование трех классических факторов производства - земли, труда, капитала».

По мнению А. Смита предпринимательство в рыночной экономике является «самоиницирующейся и саморегулирующейся деятельностью, которая при наличии основных факторов производства возникает спонтанно».

Большой вклад в понимание сущности предпринимательства, его экономической природы внесли представители австрийской школы экономистов: Людвиг фон Мизес, Фридрих Август фон Хайек.

По мнению Ф. Хайека «предпринимательство связано, прежде всего, с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами». Сущность предпринимательства - это «поиск и изучение новых возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности».

Современные экономисты часто ставят знак равенства между понятиями «предпринимательство» и «бизнес», имея в виду, что первый термин - иностранного происхождения, а второй – русского. Вместе с тем, термин «предпринимательская деятельность» используют, когда хотят подчеркнуть новаторскую сторону бизнес-деятельности.

Гражданский кодекс Российской Федерации определяет предпринимательство как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (1, ст. 2).

Сущность и содержание предпринимательства:

- смысл предпринимательской деятельности заключается в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах;
- удовлетворение потребностей достигается путем использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- движущим мотивом предпринимательства, его целью является получение прибыли;
- занятие предпринимательской деятельностью является неотъемлемым правом гражданина (здесь требуется не разрешение, а регистрация);
- предпринимательская деятельность носит инициативный характер (предпринимателя не назначают, им становятся);
- предпринимательство – это не одноразовый акт, а постоянное занятие, систематическая деятельность;
- предпринимательская деятельность рискованна по своей природе, риск здесь обусловлен возможностью понести убытки по не зависящим от предпринимателя причинам;
- за последствия риска отвечает сам предприниматель (а не государство);
- государство не вмешивается в предпринимательскую деятельность;
- роль государства ограничивается установлением «правил игры», контролем за соблюдением, а также регистрацией предпринимательства и взиманием налогов.

Виды предпринимательства по различным классификационным признакам.

В теории предпринимательства имеются различные подходы к установлению классификационных признаков предпринимательства. Для большинства специалистов при установлении типов (видов) предпринимательства определяющее значение имеют объекты предпринимательской деятельности, законность ее осуществления, конечные результаты, темпы роста, внедрение нововведений и др.

Отсюда предпринимательскую деятельность классифицируют по следующим характерным признакам.

По формам собственности в рыночной экономике предпринимательство развивается как частная и государственная собственность. Частная собственность проявляется в форме единоличной (индивидуальной) и коллективной (партнерской). В России государственная собственность существует в двух видах: федеральной и субъектов РФ.

Предпринимательство развивается и на основе муниципальной собственности, а также на смешанной и совместной формах собственности и собственности иностранных инвесторов.

По признакам законности предпринимательство подразделяется на законное и незаконное.

Незаконное предпринимательство - осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или

государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном или особо крупном размере. [2, ст. 171]

Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица - образование (создание, реорганизация) юридического лица через подставных лиц, а также представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, данных, повлекшее внесение в единый государственный реестр юридических лиц сведений о подставных лицах. [2, ст. 173]

Уголовным кодексом Российской Федерации установлены меры уголовной ответственности за незаконное предпринимательство и незаконную банковскую деятельность, а также за незаконное образование юридического лица.

По распространению деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.

По составу учредителей (участников) собственного дела выделяется женское и молодежное предпринимательство. Во многих странах действуют ассоциации женского и молодежного предпринимательства, занимающиеся поддержкой их развития. Например, в России создана Ассоциация женщин-предпринимателей России.

По темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития, высокоприбыльные и низкорентабельные, осуществляющие низкорисковые и очень рискованные виды бизнеса. Хотя нельзя непосредственно поставить знак равенства между видом бизнеса и уровнем риска той или иной компании, поскольку на конечные результаты деятельности влияет целая совокупность факторов.

По использованию в процессе своей деятельности инноваций, нововведений, новых технологий, постоянного поиска новых возможностей для производства новых товаров, выполнения работ, оказания услуг, завоевания новых рынков сбыта, формирования спроса и предложения на основе нового комбинирования факторов производства, применения инновационного менеджмента, прогрессивного маркетинга предпринимательская деятельность является:

творческо-поисковой, продуктивной, революционизирующей экономику; рутинной, шаблонной, репродуктивной, направленной на воспроизводство известных продуктов труда посредством устаревших технологий.

По количеству участников (учредителей) собственного дела предпринимательство подразделяется на индивидуальное и коллективное (партнерское).

По численности всего персонала, удельному весу других субъектов в уставном (складочном) капитале определяется малое и среднее предпринимательство. В странах с развитой рыночной экономикой отнесение субъектов хозяйствования к малым предприятиям осуществляется почти по 50 критериям.

Если в создании предпринимательской организации наряду с российскими участниками принимают участие иностранные учредители (участники), такое предпринимательство является совместным. Выделяют еще и предприятия с иностранными инвестициями.

По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью. По механизму создания, числу учредителей (участников), процессам функционирования и управления следует выделять простые и сложные предпринимательские организации.

С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта капитала и получения конкретных результатов выделяются следующие виды предпринимательства:

Производственное предпринимательство - это процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации (продажи) потребителям (покупателям). Поскольку производственное предпринимательство

осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности на промышленное, строительное, сельскохозяйственное и др. Соответственно выделяют предпринимательство по подотраслям, например, в промышленности организуется предпринимательская деятельность в машиностроении, станкостроении и т.д.

С народнохозяйственной точки зрения производственное предпринимательство является определяющим

Коммерческо-торговое предпринимательство как второй вид предпринимательской деятельности развивается относительно высокими темпами. Эта деятельность мобильна, быстро приспосабливается к потребностям, так как непосредственно связана с конкретными потребителями.

Торговое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

Финансово-кредитное предпринимательство - специализированная область предпринимательской деятельности, где предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль).

Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы), фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ.

Таким образом, предпринимательство есть порождение рыночной системы хозяйства, которое является ее основным звеном. Предпринимательство и рынок неразрывны, они существуют и развиваются вместе. В процессе эволюции рыночной экономики изменяется и экономическая организация предпринимательской деятельности вместе с изменением условий ее существования.

Вопросы и задания

1. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности.
2. Дайте определение эффекта масштаба.
3. Что такое производственная функция? Напишите формулу производственной функции.
4. Функция общих издержек имеет вид $TC=50Q+2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей.
Варианты ответов: а) 5000; б) 4000; в) 5300; г) 4500.
5. Фирма производит продукцию на двух заводах, функции совокупных издержек которых представлены как $TCA=16+4QA$, $TCB=24+QB$. Как фирме следует распределить производство по заводам, чтобы обеспечить наиболее дешевый способ выпуска 40 единиц продукции?
6. Дана функция полезности $U=2x \cdot y$, где x, y – объемы благ. Цены благ: $P_x=8$, $P_y=5$, доход $I=96$. Определите выбор потребителя.
7. Готовность потребителей приобретать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет: а) эффект замещения; б) принцип убывающей предельной полезности; в) эффект дохода; г) закон предложения.
8. Функция полезности индивидуума имеет вид: $U(X_1, X_2) = X_1 \cdot X_2$, где X_1 и X_2 – количества продовольственных и непродовольственных товаров соответственно. Их цены соответственно равны $P_1 = 12$, $P_2 = 15$. Доход потребителя равен 600. Изобразите графически бюджетное ограничение, бюджетное пространство, карту кривых безразличия. Какой потребительский набор выберет индивидуум?

9. В результате сдвига кривой предложения падает предложение товара, а выручка производителей растет. Это происходит, потому что:

- а) предложение неэластично по цене;
- б) спрос неэластичен по цене;
- в) предложение эластично по цене;
- г) спрос эластичен по цене.

10. Кривая абсолютно неэластичного предложения представляет собой:

а) горизонтальную линию; б) кривую; в) прямую линию с отрицательным наклоном; г) вертикаль.

11. Подготовьте сообщения по следующим проблемам

- 1. Закон убывающей предельной производительности.
- 2. Эффект масштаба.
- 3. Виды издержек производства
- 4. Фирма как экономический субъект.
- 5. Выручка и прибыль.
- 6. Принцип максимизации прибыли.
- 7. Предложение совершенно конкурентной фирмы.
- 8. Предложение совершенно конкурентной отрасли.
- 9. Эффективность конкурентных рынков.
- 10. Назовите основные этапы приватизации. Дайте их краткую характеристику.
- 11. Перечислите основные формы собственности и дайте их краткую характеристику.
- 12. Назовите основные формы предпринимательской деятельности.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

- 1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
- 2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
- 3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

- 1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
- 2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
- 3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС

4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема занятия «Организация производственного процесса на Предприятии. Издержки производства»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей.

Актуальность темы: получение прибыли и ее максимизация – это главная цель любого хозяйствующего субъекта, а снижение издержек производства – один из наиболее действенных способов увеличения прибыли в конкурентных рыночных условиях.

Теоретическая часть

Процесс производства – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов с целью получения необходимых благ. В основе любого экономического решения лежит ответ на вопрос: как соотносятся издержки и прибыль. Существует два подхода к определению издержек: бухгалтерский и экономический. Бухгалтерские издержки – это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения. Экономические издержки – это стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном использовании тех же ресурсов. Анализируя издержки, необходимо различать издержки на весь выпуск продукции, то есть общие, и издержки производства единицы продукции, то есть средние. Затраты, величина которых при изменении объема производства не меняется, называются постоянными издержками (FC). Затраты, величина которых изменяется при изменении объемов производства, называются переменными (VC). Издержки в расчете на единицу продукции называются средними (AC). Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, называются предельными (MC). Существует два подхода к определению прибыли: Бухгалтерская прибыль = Общая выручка – Бухгалтерские издержки Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Неявные (альтернативные) издержки.

Вопросы и задания:

1. Дайте определение производственного процесса.
2. В чем заключается экономическая сущность издержек?
3. В чем состоит экономическая сущность дохода? Какие виды дохода вы знаете?
4. Чем отличается короткий период от длинного периода в микроэкономическом анализе?
5. Перечислите основные виды издержек производства.
6. Что такое транзакционные издержки?
7. Охарактеризуйте деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

8. Для получения максимальной прибыли необходимо продать большее количество продукции. Верно ли это утверждение? Ответ объясните.

9. Фирмы, производящие себе в убыток, должны сразу закрываться. Верно ли это утверждение и почему?

10. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.

11. Понятие и сущность издержек производства (экономические и бухгалтерские издержки).

12. Классификация издержек фирмы (постоянные, переменные, общие, предельные).

13. Общий, средний и предельный доход.

14. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

15. При производстве 20 единиц продукции средние постоянные издержки составили 200 рублей. При производстве 50 единиц продукции 27 средние переменные издержки составили 65 руб. Определить средние общие издержки при производстве 50 единиц продукции.

16. При производстве 80 деталей средние общие издержки составили 200 руб. При производстве 40 деталей средние постоянные издержки составили 50 руб. Определить средние переменные издержки при производстве 80 деталей.

17. В краткосрочном периоде фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках (AFC) равных 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей, то общие издержки:

а) уменьшатся на 10 руб.;

б) возрастут на 10 руб.;

в) увеличатся на 1000 руб.;

г) сократятся на 1000 руб.

18. Заполните таблицу

Количество произведенной продукции	Постоянные издержки	Переменные издержки	Средние постоянные издержки	Средние переменные издержки	Предельные издержки
0	140	0			
1	140	90			
2	140	140			
3	140	180			
4	140	240			
5	140	350			
6	140	450			

19. Заполните следующую таблицу. Изобразите графически соответствующие кривые. Объясните их взаимозависимость.

Объем переменного ресурса X	Общий продукт TPx	Предельный продукт переменного ресурса MPx	Средний продукт переменного ресурса APx
2	90		
4			
5	350		
6		110	
7	420		70

20. Дайте определение прибыли фирмы.

21. Какие виды выручки используются в экономическом анализе?

22. Назовите два основных принципа анализа максимизации прибыли.

23. Перечислите характерные черты совершенно конкурентной фирмы.

24. Перечислите факторы, влияющие на предложение совершенно конкурентной отрасли.
25. В каких случаях достигается рациональное распределение ресурсов в экономике?
26. Перечислите источники рыночной власти фирмы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема занятия «Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков; - формы и виды конкуренции; - методы конкуренции;

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей.

Актуальность темы: конкуренция – это объективная реальность рыночной экономики, а, следовательно, все хозяйствующие субъекты должны приспосабливаться к ее условиям.

Теоретическая часть

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг. Разные виды конкуренции зависят от определенных параметров состояния рынка. Основными параметрами являются: количество фирм, поставляющих товары на рынок; свобода вхождения на рынок и выхода из него; дифференциация товаров; участие фирм в контроле над рыночной ценой. Различают четыре довольно несхожих рыночных ситуации или формы конкуренции: совершенную (чистую) конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Свободная (совершенная) конкуренция означает, что, во-первых, на рынке имеется множество независимых фирм, самостоятельно решающих, что и в каком количестве производить. Во-вторых, никем и ничем не ограничен доступ на рынок и также свобода, продукты определенного назначения одинаковы по важнейшим свойствам (недифференцированы). При этом фирмы никак не участвуют в контроле над рыночными ценами. Свободная конкуренция соответствует периоду классического капитализма. В современных условиях – это весьма редкое явление. Монополия – это исключительное право государства, предприятия, организации на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности. По своей природе монополия является прямой противоположностью свободной конкуренции. Для чистой монополии характерно наличие всего лишь одной фирмы, производящей продукт, близких заменителей которого нет, то есть уникальный продукт. Фирма осуществляет значительный контроль над его ценой, препятствует вступлению новых фирм в эту отрасль. Фирма-монополист устанавливает монопольно высокую цену на свою продукцию, преднамеренно создавая дефицит этой продукции. В целях получения дополнительного дохода монополии могут применять ценовую дискриминацию, то есть продажу одного и того же товара разным покупателям по разной цене (например, скидки оптовым покупателям, студентам, пенсионерам и др.) Несовершенная конкуренция – это рыночная структура, характеризующаяся возможностью продавцов или покупателей воздействовать на рыночную цену. Разновидностями таких рынков, в частности, являются монополистическая конкуренция и олигополия. Монополистическая конкуренция – это такая организация рынка, при которой на нем действует большое количество производителей, продающих дифференцированный продукт. В этой рыночной структуре фирмы получают монопольную власть за счет дифференциации товара. Монополистическая конкуренция распространена в легкой промышленности, сфере услуг, пищевой промышленности. Дифференциация товара может основываться не только на внешних его различиях, но и на обслуживании покупателя. Его могут привлечь упаковка товара, оригинальная расцветка изделия, удобное расположение и время работы магазина, гарантийное обслуживание и т.п. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой существует несколько продавцов и доля каждого из них в общих продажах на рынке настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции каждым из продавцов ведет к изменению рыночной цены. Возможны различные варианты поведения конкурентов: они могут совместно добиваться некоторых целей, превращая отрасль в подобие монополии, или же наоборот – бороться друг с другом вплоть до полного вытеснения конкурента с рынка. Крайней формой кооперации олигополистов является картель – официальное соглашение об ограничении конкуренции. Поскольку ограничение конкуренции ведет к ценовому диктату со стороны производителей и ухудшению качества продукции, необходимо проведение государственной антимонопольной политики. Ее основные цели: – контроль за поведением монополий на рынке для снижения высоких монопольных цен до уровня регулируемых, – недопущение тайного или явного сговора

крупных фирм по установлению цен, намного превышающих общественные издержки; – запрещение объединения, слияния и поглощения крупными фирмами средних и небольших фирм, чтобы обеспечить децентрализацию и эффективное использование ресурсов и общественного богатства.

Вопросы и задания:

1. Чем определяется структура рынка? Почему важно знать структуру рынка?
2. Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции?
3. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
4. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?
5. Какие методы ценообразования можно рассматривать как наиболее "эффективные" с точки зрения монополиста?
6. Является ли монополия "злом" или "благom" для общества? Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?
7. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной экономике? Является ли преобладание той или иной структуры характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?
8. На рынках каких товаров преобладает монополистическая конкуренция и почему?
9. Почему ценовая дискриминация малоэффективна в условиях рынка с дифференцированной продукцией?
10. Охарактеризуйте особенности олигополии применительно к российским условиям.
11. Дайте определение монополии и приведите примеры.
12. Понятие и сущность конкуренции. Классификация рыночных структур.
13. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
14. Чистая монополия и ее характерные черты.
15. Экономическая и административная монополия. Показатели монопольной власти.
16. Определение цены и объема производства в условиях монополии.
17. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и характерные черты.
18. Ценовая и неценовая конкуренция.
19. Олигополия: характерные черты. Модель Курно.
20. Монополия.
21. Антимонопольное законодательство.
22. Перечислите признаки рынка совершенной конкуренции.
23. Дайте определение рынка монополистической конкуренции.
24. В чем отличительные особенности рынка абсолютной монополии?
25. Назовите основные признаки рынка монополии.
26. Что означает термин «стратегическое поведение фирмы»?
27. Что входит в систему антимонопольного регулирования?
28. Выполните следующие задания:
 1. Спрос на продукцию монополиста описывается функцией $QD = 40 - 2P$, а восходящий участок кривой долгосрочных предельных издержек $LRMC = 2Q - 4$. Если государство установит цену на продукцию монополиста равную 14, то к каким последствиям это приведет: образуется дефицит (-) или излишек (+)? Какой были бы цена и объем рыночного предложения на нерегулируемом рынке монополии?

2. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой $AR=12-Q$. Если фирма несет средние издержки по производству $AC = (16 + q^2)/q$, то какую прибыль (+) или убыток (-) получает фирма, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде?

3. Действующая в условиях несовершенной конкуренции, фирма имеет функцию предельной выручки $MR=60-2Q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $TC=10Q-5$. Какой степени рыночной власти обладает фирма?

4. Если известно, что спрос на продукцию завода монополиста имеет вид $Qd=16-P$, а его функция его совокупных издержек $TC=14+Q^2$. Тогда максимальную прибыль монополисту обеспечат следующие P и Q : а) цена 8, объем 16; б) цена 10, объем 6; в) цена 14, объем 2; г) цена 12, объем 4.

5. Функция общих издержек имеет вид $TC=50Q+2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализовав продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей: а) 5000; б) 4000; в) 5300; г) 4500.

6. Фирма производит продукцию на двух заводах, функции совокупных издержек которых представлены как $TCA=16+4Q$, $2 TCB=24+QB$. Как фирме следует распределить производство по заводам, чтобы обеспечить наиболее дешевый способ выпуска 40 единиц продукции?

7. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость ее общих издержек от объема выпуска такова:

Выпуск в час, штук	Общие издержки, руб.
0	4
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28
6	38

Если цена товара составляет 8 рублей за штуку, то какой объем выпуска должна установить фирма? Ниже какого уровня должна упасть цена, чтобы фирма безусловно прекратила выпуск данного товара?

29. Подготовьте сообщения по следующим проблемам

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынок монополистической конкуренции.
3. Рынок чистой монополии.
4. Олигополистический рынок.
5. Антимонопольное регулирование.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие
Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева
Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792

с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема занятия «Экономика и благосостояние. Эффективность. Основные направления экономической деятельности государства в условиях рынка»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков; - формы и виды конкуренции; - методы конкуренции;

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей.

Актуальность практического занятия – закрепить полученные теоретические знания и выработать навыки и умения практического решения задач, в то числе и самостоятельно.

Теоретическая часть

Информационной базой анализа финансового состояния предприятия является квартальная и годовая бухгалтерская отчетность. Все формы бухгалтерской отчетности взаимосвязаны между собой. Информация о финансовом состоянии компании необходима для оценки экономических ресурсов, финансовой структуры компании, ликвидности и платежеспособности, способности компании адаптироваться к изменениям окружающей среды. Основным источником информационного обеспечения анализа финансового состояния предприятия служит бухгалтерский баланс – форма № 1. Баланс отражает финансовое состояние предприятия на момент его составления. Чтобы установить, какое влияние на сложившееся положение оказали внешние и внутренние условия деятельности предприятия, необходим анализ актива и пассива баланса. Ввиду этого, предварительное ознакомление с итогами работы предприятия проводится по балансу и начинается с анализа валюты баланса. Он отражает реальную стоимость имущества предприятия [16. С.128].

Общую финансовую устойчивость характеризуют показатели: коэффициент автономии, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Анализ финансовых коэффициентов заключается в изучении их динамики за отчетный период и сравнении их значений с базисными или нормативными величинами.

Коэффициент автономии (Кавт) (или коэффициент концентрации собственного капитала) показывает долю собственных средств в общей сумме всех средств, вложенных в имущество предприятия. Формула расчета этого коэффициента имеет следующий вид:

$$K_{авт} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}. \quad (1.3.1)$$

Финансовое положение предприятия можно считать устойчивым, если значение коэффициента не менее 0,5, то есть половина имущества должна быть сформирована за счет собственных средств предприятия. Такое значение показателя дает основание предполагать, что все обязательства предприятия могут быть покрыты его собственными средствами.

Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой прочности предприятия, стабильности и независимости его от внешних кредиторов, повышает гарантии погашения предприятием своих обязательств и расширяет возможность привлечения средств со стороны.

Дополнением к этому показателю является коэффициент концентрации заемного капитала (Кзк), который характеризует долю долга в общей сумме капитала. Чем выше эта доля, тем больше зависимость предприятия от внешних источников финансирования.

$$K_{зк} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Валюта баланса}}. \quad (1.3.2)$$

Коэффициент автономии и концентрации заемного капитала в сумме составляют 1. Соответственно, значение коэффициента концентрации заемного капитала должно быть не более 0,5. Изменение доли заемного и собственного капитала в общем капитале может быть по-разному оценено с точки зрения предприятия и внешних субъектов анализа. Например, для банка предпочтителен более высокий удельный вес собственных средств, так как в этом случае уменьшается финансовый риск [13. С.102].

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (Кз/с) определяется отношением величины обязательств предприятия к величине собственных средств:

$$K_{з/с} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}. \quad (1.3.3)$$

Коэффициент показывает, сколько заемных средств привлекло предприятие на один рубль вложенных в активы собственных средств. Увеличение значения коэффициента за отчетный период свидетельствует об усилении зависимости предприятия от привлечения заемных средств и снижении его финансовой устойчивости. Нормальное ограничение коэффициента не более 1. Если значение показателя превышает 1, то это указывает на потерю финансовой устойчивости. Однако при высокой оборачиваемости материальных оборотных средств и дебиторской задолженности критическое значение коэффициента может быть выше единицы.

Отношение заемного капитала к собственному представляет собой так называемое плечо финансового рычага (Пфр). Если сумма собственного капитала равна сумме

заемного, плечо финансового рычага будет равно единице. Если плечо финансового рычага повышается (в результате повышения доли заемного капитала), следует установить влияние привлечения заемных средств на рост прибыльности собственного капитала. Важно стремиться к оптимальному уровню рассматриваемого отношения.

Прибыль и структура капитала определяют экономическую и финансовую рентабельность капитала. Эти показатели рентабельности связаны с использованием предприятием заемных средств (ЗК) и влиянием финансового левериджа (финансового рычага) на уровень рентабельности собственного капитала (СК). Эффект финансового рычага (Эфр) возникает из-за разницы в уровне процентной ставки и прибыльности собственного капитала, а также в результате воздействия плеча финансового рычага.

Эффект финансового рычага (Эфр) определяется по формуле:

$$\text{Эфр} = \left(\text{ЭЭ} - \frac{\text{ПЗК}}{\text{ЗК}} \right) \times \frac{\text{ЗК}}{\text{СК}}, \quad (1.3.4)$$

Вопросы и задания

1. Дайте определение денежных и натуральных доходов населения.
2. Что такое прожиточный минимум?
3. С какой целью вычисляется индекс человеческого развития и что он из себя представляет?
4. Как вы понимаете термин «положительные экстерналии»? Приведите примеры.
5. Каким образом осуществляется интернализация внешних эффектов?
6. Перечислите основные формы государственного воздействия на рыночное ценообразование.
7. На каких рынках осуществляют обмен фирмы и домашние хозяйства в модели круговых потоков?
8. Как изменяется модель круговых потоков в открытой экономике с государственным вмешательством?
9. Назовите известные вам способы измерения ВВП.
10. Запишите формулу вычисления индекса потребительских цен по Ласпейресу.
11. Запишите формулы вычисления индекса потребительских цен по Пааше и Фишеру.
12. В чем отличие номинального дохода от реального?
13. Выполните следующие задания:
 1. Увеличение государством минимальной заработной платы работников приведет:
 - а) к росту занятости работников, которые получают минимальную заработную плату;
 - б) к увеличению редкости предлагаемых на рынке услуг рабочей силы;
 - в) к замещению труда капиталом;
 - г) к снижению предельной производительности получающих минимальную заработную плату групп занятых;
 - д) к решению проблемы безработицы.
 2. В 2011 году номинальный ВВП в Республике Вилариби увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю и составил 3000 млн. экю. Дефлятор ВВП составил 1,25. Какие изменения произошли в стране:
 - а) реальный ВВП увеличился на 20%;
 - б) номинальный ВВП увеличился на 25%;
 - в) реальный ВВП снизился на 4%;
 - г) инфляция увеличилась на 20%.
 3. Если при неизменной процентной ставке реальный доход и уровень цен возрастут на 6%, то денежная масса в год увеличится на:

- а) 2%;
- б) 12%;
- в) 10%; г) 6%.

4. Предположим, что производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за 2 периода. Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (2001 – базисный период).

Годы	2001	2001	2011	2011
	цена	количество	цена	количество
книги	10	10	15	8
джинсы	27	6	24	7
телевизоры	655	3	425	5

5. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП? Варианты ответов: а) 20000; б) 900; в) 20900; г) 20000 минус прибыль автомобильной фирмы.

6. Предположим, что производятся и потребляются 2 продукта: апельсины и яблоки. Апельсины стоили в 2004 г. 1 долл., а в 2011 г. – 0,5 долл. За штуку. Яблоки в 2004 г. стоили 0,5 долл., а в 2011 г. – 1 долл. В 2004 г. было произведено 10 яблок и 5 апельсинов, а в 2011 г. – 5 яблок и 10 апельсинов.

Рассчитайте дефлятор ВВП для 2011 г., принимая за базисный 2004 год.

7. Предположим, что ВВП уменьшится с 500 млрд. долл. до 450 млрд. долл., а дефлятор ВВП — со 125% до 100%. При таких условиях величина реального ВВП: а) не изменится; б) увеличится; в) уменьшится; г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.

14. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:

1. Доходы населения и их распределение.
2. Неравенство и дифференциация доходов.
3. Общественные блага.
4. Внешние эффекты.
5. Роль государства.
6. Национальная экономика как целое.
7. Кругооборот доходов и продуктов.
8. ВВП и способы его измерения, национальный доход, располагаемый личный доход.
9. Индексы цен.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие
Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема занятия «Национальная экономика и ее параметры»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей

Актуальность практического занятия – закрепить полученные теоретические знания и выработать навыки и умения практического решения задач, в то числе и самостоятельно.

Теоретическая часть

Национальная экономика - это исторически сложившаяся совокупность сфер экономической деятельности на территории данной страны. Основными целями, которые должна достичь каждая национальная экономика, являются:

- высокие и устойчивые темпы роста национального объема производства;
- стабильный уровень цен;
- высокий уровень занятости;
- поддержание на должном уровне платёжного баланса страны.

Характер и способ достижения этих основных целей национальной экономики зависят от типа экономической системы, к которой она относится, а также от специфики данной национальной экономики.

Общая характеристика национальной экономики может быть представлена схематически на рис. 1.

Структура национальной экономики включает:

1. Материальное производство, куда входят: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь, сфера материальных услуг. Материальное производство имеет два направления: производство средств производства и производство предметов потребления.

2. Нематериальное производство имеет нематериальную основу, включающее научные знания и информацию; произведения искусства; нематериальные услуги (наука, научное обслуживание, искусство и т. д.)

3. В воспроизводственную структуру входят три крупные взаимосвязанные группы: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. В зависимости от средств, идущих на потребление и накопление, существуют простое воспроизводство, расширенное и суженное.

4. Социальная структура подразделяется в зависимости от социально-экономических отношений на секторы по формам собственности, по группам населения, видам труда, получаемым доходам и другим признакам.

5. Отраслевая структура предполагает деление национальной экономики на отрасли, выполняющие в процессе воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции.

6. Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление на экономические районы.

7. Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство. К ним относятся шоссейные и железные дороги, энерго- и водоснабжение, связь и т.д.



Рис. 1. Общая характеристика национальной экономики.

Важнейшей характеристикой любой национальной экономики являются сложившиеся в ней макроэкономические пропорции. Они образуют целую систему (рис. 1), в которой можно выделить следующие их виды:

- общеэкономические - между производством и потреблением, потреблением и накоплением, материальным и нематериальным производством и др.;
- межотраслевые - между взаимосвязанными отраслями, например, промышленностью и сельским хозяйством, добывающей и обрабатывающей промышленностью и др.;
- внутриотраслевые - между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли, например, выпуском чугуна и стали, тракторов и комбайнов и т. п.;
- территориальные - общеэкономические, меж- и внутриотраслевые;
- межгосударственные - между отдельными странами на основе международного разделения труда;
- натурально-вещественные - характеризующие соотношения между производством и потреблением отдельных видов продукции, например, между производством и потреблением стали, проката, тракторов, кукурузы и т.д.;
- стоимостные - показывают соотношения между элементами стоимости национального продукта - доходов предприятий, населения, государства;
- пропорции распределения трудовых ресурсов, характеризующие соотношения трудовых ресурсов между городом и деревней, отдельными отраслями и т. п.

Перечисленные пропорции меняются под влиянием ряда факторов: научно-технического прогресса, экстенсивного или интенсивного направления экономического роста, изменений потребностей народного хозяйства и условий развития.

Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих оптимальное удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах труда.

Пропорциональность лежит в основе сбалансированности национальной экономики, которая означает соответствие между объемами производимых продуктов и потребностями в них. В реальной экономике полного соответствия между отраслями не бывает. Это вынуждает поддерживать сбалансированность путем корректировки пропорций между отдельными сферами экономики и внутри них.

Вопросы и задания

1. Какие социальные ограничения рыночных преобразований свойственны национальной модели экономики России?
2. Перечислите основные меры структурной политики государства в переходной экономике.
3. Что определяется как «цена отказа» на рынке ресурсов?
4. В чем смысл «правила найма ресурсов», дайте его определение.
5. От чего зависит объем предложения ресурса труд на отраслевом рынке?
6. Что понимается под экономической рентой владельцев ресурсов?
7. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:
 1. Преобразования в социальной сфере.
 2. Рынок труда.
 3. Структурные сдвиги в экономике.
 4. Формирование открытой экономики.
 5. Макроэкономические показатели.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие
Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар,

- Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
 3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема занятия «Экономический цикл, инфляция и безработица»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей

Актуальность темы: обусловлена тем, что современное развитие воспроизводственного процесса привели к необходимости анализа большого многообразия факторов макроэкономического равновесия, учитывающих специфику влияния вмешательства государства на динамику макроэкономических показателей

Теоретическая часть

Безработица – это социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу. Безработица – это ситуация в экономической системе, при которой желающие работать люди вынуждены долгое время искать место работы. Причиной безработицы являются диспропорции между спросом и предложением на рынке труда. Однако причины, приводящие к этим диспропорциям, могут быть различны. По причинам возникновения выделяют 1. фрикционную 2. структурную 3. циклическую безработицы. Фрикционная безработица –

это временное отсутствие занятости в период перехода трудящегося с одного предприятия на другое Структурная безработица – это отсутствие достаточного спроса на данный труд в данной сфере хозяйственной деятельности; она обусловлена изменениями в структуре потребительского спроса и в структуре спроса на определённые разновидности конкретного труда. Старая структура рабочей силы не соответствует новой структуре рабочих мест. Циклическая безработица – это отсутствие достаточного спроса на труд 41 вообще; она обусловлена спадом производства товаров. Иногда выделяется также технологическая безработица, обусловленная технологическими нововведениями, делающими экономически выгодным сокращение рабочих мест и вызывающими изменение структуры спроса на труд. По характеру проявления различают частичную занятость или скрытую безработицу. Контингент этой категории безработицы – наёмные работники, вынужденно занятые неполное нормативное рабочее время. Уровень безработицы определяется по формуле: $Уб = (Эа - З) / Эа \cdot 100 \%$, где Уб – уровень безработицы; Эа – экономически активное население; З – количество занятых. Все население страны подразделяется на две части. Экономически неактивное население – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы: учащиеся и студенты дневных учебных заведений; пенсионеры; лица, ведущие домашнее хозяйство; отчаявшиеся найти работу; лица, которым нет необходимости работать. Экономически активное население – часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг. Абсолютное отсутствие безработицы невозможно и считается не нужным в хозяйственной жизни. Фрикционная и структурная разновидности безработицы в экономике рассматриваются как органически присущие ей элементы. Естественный уровень безработицы равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Закон Оукена - предположение, выдвинутое американским экономистом Артуром Оукеном, о том, что существует зависимость между уровнем безработицы и ростом ВВП государства, выражающаяся в том, что на каждый процент превышения уровня безработицы над ее естественным уровнем происходит снижение ВВП от 2,5% до 3% по сравнению с уровнем, какой мог бы быть достигнут, если бы безработица находилась на естественном уровне. То есть трудовые ресурсы, которые не задействованы в процессе общественного производства "недодают" в уровень роста ВВП государства. Для Соединенных Штатов считается, что этот процент равен 2,5 . То есть каждый процент безработицы сверх естественного уровня, снижает ВВП на 2,5%. 42 Для каждого государства предполагается существование "естественного" уровня безработицы. То есть уровня, вызванного нормальными экономическими процессами трудовой миграции, сменой населением мест работы, профессий и другими причинами. Данный уровень будет существовать в любом случае, вне зависимости от экономической ситуации в стране. Если же экономическая ситуация начинает ухудшаться, то возникает дополнительная безработица, вызванная нехваткой рабочих мест. Вот именно в части данного превышения над "естественным" уровнем и рассчитывается уровень потерь ВВП. Эта зависимость была выведена на основании статистических данных и не носит характера обязательности. Она выполняется лишь на больших временных промежутках и, по большому счету, "законом" считаться не может. Но наличие такой зависимости демонстрирует, что безработица наносит существенный вред потенциальному росту экономики государства. Данная зависимость может применяться и с обратными целями - понимание естественного уровня безработицы дает возможность через Закон Оукена оценить потенциальную возможность роста уровня ВВП по сравнению с текущей ситуацией. Формула Закона Оукена $(ВВПф - ВВПп) / ВВПп = -К$ где: ВВПф - фактический ВВП страны ВВПп - потенциальный ВВП страны К - коэффициент зависимости по отношению к превышению уровня безработицы.

Инфляция — это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен. Реально, как экономический феномен, инфляция возникла в XX в., хотя периоды заметного роста цен бывали и ранее,

например, в периоды войн. Сам термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег. Первоначально в экономический смысл инфляции был вложен феномен избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценение. Обесценение денег ведет к росту товарных цен. В этом и проявляется инфляция (это слово переводится с латыни как «разбухание»). В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса причин (факторов), что подтверждает, что инфляция — не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений. В этой связи справедлив термин «инфляционные ожидания»: если общество ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет. В СС в. инфляция стала постоянным элементом рыночной экономики. Этому способствовал целый ряд факторов глобального порядка: быстрый рост товарного производства, усложнение его структуры; системы цен и социальных трансфертов стали универсальными; изменилась практика ценообразования под влиянием монополистических предприятий, резко снизилась сфера ценовой конкуренции. Повышение эффективности производства проявляется, как правило, не в снижении цен, а в росте массы прибыли и доходов участников производства. Динамика цен в сторону их увеличения — предпосылка, а зачастую уже и сама инфляция. Рост госрасходов и, как следствие, дефицит госбюджета — также причина инфляции. Решающая характеристика инфляции — ее величина. Историческая практика показывает, что чем выше инфляция, тем хуже для общества. Ползучая («нормальная») инфляция характеризуется ростом цен на 3-5% в год; галопирующая — на 30-100% в год; гиперинфляция — на тысячи и десятки тысяч процентов в год. Инфляция — это долговременный процесс снижения покупательной способности денег (повышение общего уровня цен). Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода. Дефляция — это снижение общего уровня цен. Инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики. Чем выше ее уровень тем, она опаснее. Инфляция оказывает сильное влияние на экономических агентов, кто-то из-за нее выигрывает, кто-то проигрывает, но большинство считают инфляцию серьезнейшей проблемой. Если сравнивать характер инфляционных процессов в условиях металлической денежной системы и в современных условиях, когда функционируют бумажные и электронные деньги, то в период золотого стандарта инфляция возникала периодически: при резком возрастании спроса, связанном, прежде всего, с войнами. В современных условиях процесс инфляции стал постоянным и периоды снижения цен наблюдаются теперь все реже и реже. Индекс цен Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Существуют различные методы расчета данного индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс-дефлятор ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета).

Вопросы и задания

1. Дайте определение экономического цикла и назовите его основные фазы.
2. Что такое потенциальный ВВП? Что понимается под полной занятостью ресурсов?
3. Что понимается под естественным уровнем безработицы?
4. Дайте определение закона Оукена и напишите его формулу.
5. Напишите уравнение Фишера и объясните его смысл.
6. С помощью какой экономической модели определяется связь между инфляцией и безработицей? В каком временном периоде она действует?

7. Что входит в структуру совокупных расходов?
8. Напишите уравнение количественной теории денег и объясните его смысл.
9. Какие неценовые факторы влияют на совокупный спрос, и как на графике отражается их влияние?
10. Дайте описание классической кривой совокупного предложения.
11. В чем отличие кейнсианской кривой совокупного предложения от классической?
12. В чем суть стабилизационной политики, в каких случаях и кем она проводится?
13. Чем различаются классический и кейнсианский подходы к равновесию на товарном рынке?
14. Охарактеризуйте зависимость безработицы и инфляции согласно кривой Филлипса.
15. Оцените влияние наличия безработицы на основные макроэкономические показатели в краткосрочном и долгосрочном интервале.
16. Выполните следующие задания:
 1. Если номинальная заработная плата за год увеличилась на 10%, а прирост уровня цен составил 13%, то реальная заработная плата: а) сократилась на 3%; б) сократилась на 23%; в) увеличилась на 23%; г) увеличилась на 3%.
 2. Уровень фактической безработицы в стране составил 7%, а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП равен 820 млрд. евро, а коэффициент Оукена равен 3, тогда величина потенциального ВВП составит:
 - а) 789,4 млрд. евро;
 - б) 872,3 млрд. евро;
 - в) 913,5 млрд. евро;
 - г) 856,7 млрд. евро.
 3. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищут работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте:
 - а) величину рабочей силы;
 - б) уровень безработицы.
 4. Естественный уровень безработицы в текущем году составил 6%, а фактический – 10%.
 - 1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.
 - 2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?
 5. Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, ожидаемый уровень инфляции составляет 3%, относительное отклонение реального ВВП от потенциального меньше нуля. Внешние ценовые шоки отсутствуют. В этом случае фактический уровень инфляции составит:
 - а) более 3%;
 - б) менее 3%;
 - в) равен 3%;
 - г) равен 6%.
 6. Экономика описывается следующими данными:
 - естественный уровень безработицы равен 6%;
 - фактический уровень безработицы равен 7,33%;
 - потенциальный ВВП увеличивается на 3% в год.

Насколько быстро должен возрастать фактический объем производства для того, чтобы в следующем году была обеспечена полная занятость ресурсов при естественном уровне безработицы? (Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 3).

Варианты ответов: а) 3%; б) 4%; в) 5%; г) 6%; д) 7%.

7. Экономика описана следующими данными:

Год	Уровень инфляции	Номинальная ставка %
1	3%	8%
2	8%	3%

На сколько процентов изменилась реальная процентная ставка во втором году по сравнению с первым?

- а) реальная ставка процента не изменилась;
- б) реальная ставка процента возросла на 5%;
- в) реальная ставка процента снизилась на 5%;
- г) реальная ставка процента снизилась на 10%.

8. Рассмотрите данные, представленные в таблице:

Год	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Дефлятор (в %, 2008=100)	Реальный ВВП
2006	1700	50	
2007	2100	70	
2008	3200	100	
2009	4800	120	

Ответьте на следующие вопросы:

- а) в чем отличие реального ВВП от номинального ВВП?
- б) каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП?
- в) заполните последний столбец таблицы.

9. В республике Альфании предельная склонность к потреблению равна 0,75.

Следовательно, мультипликатор автономных расходов составит:

- а) 2,5; б) 3; в) 4; г) 5.

10. Инвестиции равны 220, бюджетный излишек равен 10, экспорт составил 175, а импорт 185. Каковы частные сбережения?

11. Закрытая экономика описывается следующими показателями:

- потребительские расходы (C)=1200;
- валовые инвестиции (I)=500;
- государственные расходы (G)=300;
- государственные трансферты (TR)=200;
- проценты по государственному долгу (N)=100;
- налоги (T)=400;
- чистый экспорт (Xn)=-100.

Чему равны:

- а) частные сбережения;
- б) государственные сбережения;
- в) сбережения внешнего мира.

12. Предположим, что первоначально экономика функционирует на уровне своего потенциала (Y^*). Впоследствии в результате шока происходит снижение совокупного спроса при каждом значении уровня цен. В условиях жесткости цен это вызовет:

- а) увеличение уровня безработицы;
- б) сокращение запаса капитала в экономике;

- в) снижение потенциального ВВП;
- г) повышение заработной платы и цен.

13. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

- а) рост цен и объема выпуска;
- б) рост цен и снижение объема выпуска;
- в) падение цен и объема выпуска;
- г) падение цен и рост выпуска.

14. Долгосрочная кривая AS представлена как $Y=2000$, краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне $P=1,0$. Кривая AD задана уравнением $Y=2,0M/P$. Предложение денег (M) равно 1000. В результате ценового шока краткосрочная кривая совокупного предложения поднялась до уровня $P=1,25$.

- а) Каковы координаты точки краткосрочного равновесия в экономике, установившегося после шока?
- б) На сколько должен увеличить предложение денег Центральный банк, чтобы восстановить исходный уровень выпуска в экономике?

15. Если реальный ВВП увеличится в 1,2 раза, а денежная масса возрастет на 8%, то уровень цен при стабильной скорости обращения денег:

- а) повысится на 10%;
- б) снизится на 10%;
- в) останется неизменным;
- г) повысится на 11%.

17. Решите задачи:

Задача 1. Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составлял 5%, а фактический уровень – 9%. Пользуясь законом Оукена, определить величину отставания объема ВВП в процентах. Если номинальный ВВП в том же году равнялся 50 млрд. руб., какой объем продукции был потерян из-за безработицы.

Задача 2. Численность населения страны составляет 100 млн человек. Доля рабочей силы в населении равна 55%. Производительность одного занятого - 12 тыс грн в год. Фактический ВВП страны - 600 млрд грн. Естественная норма безработицы - 5%. Определить уровень безработицы населения.

18. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:

1. Экономические циклы.
2. Безработица и ее формы.
3. Инфляция и ее виды.
4. Совокупный спрос.
5. Совокупное предложение.
6. Макроэкономическое равновесие.
7. Стабилизационная политика.
8. Равновесие на товарном рынке.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие. Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева. Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно

3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема занятия «Деньги, денежное обращение и денежно- кредитная политика государства»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - основные макроэкономические понятия и категории.

Уметь: - применять знания в области макроэкономики на практике.

Владеть: - современной методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие экономические процессы и явления на макроуровне.

Актуальность темы: обусловлена тем, что современное развитие воспроизводственного процесса привели к необходимости использования большого многообразия факторов, определяющих макроэкономическое равновесие на различных рынках.

Теоретическая часть

Денежная система — это исторически сложившаяся и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения в стране. Важнейшими элементами денежной системы являются:

Национальная денежная единица — мера денег принятая в стране за единицу, в которой выражаются цены товаров и услуг (рубль, доллар, франк и др.);

Формы денег — овеществленная в определенном типе всеобщего эквивалента меновая стоимость, которая в состоянии обеспечить устойчивость обращения товаров и выступает законным платежным средством в наличном обороте;

Валютный паритет — соотношение с другими валютами;

Институты денежной системы -государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение. В зависимости от вида обращаемых денег выделяются два типа денежных систем:

система обращения металлических денег, когда обращаются полноценные золотые и серебряные монеты, а кредитные деньги свободно обмениваются на денежный металл (слитки или монеты);

система обращения кредитных и бумажных денег, когда золото вытеснено из обращения и поэтому кредитные и бумажные деньги не могут быть обменены на золото.

Современное денежное обращение представляет собой совокупность денежных средств, внешне выступающих в двух формах: наличной и безналичной. По объему наличные деньги значительно уступают денежным средствам, находящимся на банковских счетах: банкноты и разменная монета в современных условиях, составляют лишь около 10% всех денежных средств. История свидетельствует о существовании таких разновидностей денежных систем как биметаллизм, базирующийся на использовании в качестве денег двух металлов — золота и серебра (XVI — XIX вв.), и монометаллизм, использующий в обращении лишь один металл, — золото. В свою очередь монометаллизм существовал в виде трех стандартов: золотомонетного (свободное обращение золотых монет); золотослиткового (предусматривалась возможность обмена знаков стоимости на золото лишь по предъявлению суммы, соответствующей цене стандартного слитка); золотодевизного (когда банкноты разрешалось обменивать на иностранную валюту — девизы, разменную — на золото). Мировой экономической кризис 1929-1933 гг. положил конец эпохе монометаллизма. На его место приходит система неразменных кредитных денег, которая характеризуется следующим:

- демонетизация золота;
- отмена золотого содержания банкнот;
- значительное расширение безналичного оборота;
- господствующее положение кредитных денег;
- усиление эмиссии денег в целях кредитования частного предпринимательства и государства;

государственное регулирование денежного обращения.

Различают также денежную систему с твердым обеспечением и свободное денежное обращение. Такое различие связано с регулированием дефицита денежной массы в обращении. В системах с твердым обеспечением нехватка денег законодательно обеспечивает положение о нормах покрытия. В то же время существует опасность недостаточного снабжения народного хозяйства деньгами (дефляция), если в развивающейся экономике денежная масса не может быть увеличена из-за нехватки золотых запасов в центральном банке. При свободном денежном обращении всегда существует опасность чрезмерного увеличения денежной массы (инфляция), так как не существует никаких законодательных положений о покрытии находящихся в обращении денег.

Многообразие денежных средств, функционирующих в современной экономике, порождает проблему измерения денежной массы. Денежная масса — совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, обеспечивающая обращение товаров и услуг в народном хозяйстве. В структуре денежной массы выделяется активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами. Особое место в структуре денежной массы занимают так называемые "квазиденьги" (от латинского "quasi" — как будто, почти), т.е. денежные средства на срочных счетах, сберегательных вкладах, в депозитных сертификатах, акциях инвестиционных фондов, которые вкладывают средства только в краткосрочные денежные обязательства.

Совокупность наличных денег (металлические деньги и банкноты) и денег безналичных расчетов в центральном банке (бессрочные вклады) составляют деньги центрального банка. Их называют также монетарной или денежной базой, поскольку они определяют суммарную денежную массу в народном хозяйстве.

Денежная масса, которой располагает народное хозяйство для осуществления операций обмена и платежа, зависит от предложения денег банковского сектора и от

спроса на деньги, т.е. стремления учреждений небанковского сектора иметь у себя определенную денежную сумму в виде наличных денег или вкладов до востребования. Предложение и спрос на деньги определяют, в основном, объем и конъюнктуру денежного рынка. Под предложением денег обычно понимают денежную массу в обращении, т.е. совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент. Однако, ни среди государственных должностных лиц, отвечающих за регулирование денежного предложения, ни среди экономистов нет единой точки зрения на то, из каких отдельных элементов состоит денежное предложение: разнообразие форм вложения финансовых средств достигло такой степени, что переход от собственно денег (банкноты, вклады до востребования) к ликвидным и полуликвидным формам их размещения совершается незаметно. В результате граница между деньгами и неденежными авуарами теперь не такая четкая, как раньше.

Для характеристики денежного предложения применяются различные обобщающие показатели, или так называемые денежные агрегаты. К ним обычно относят следующие:

1. Агрегаты М-1 — "деньги для сделок" — это показатель, предназначенный для измерения объема фактических средств обращения. Он включает наличные деньги (банкноты и разменные монеты) и банковские деньги.

2. Агрегаты М-2 и М-3 включают, кроме М-1, денежные средства на сберегательных и срочных счетах, а также депозитные сертификаты. Эти средства не являются деньгами, поскольку их невозможно непосредственно использовать для сделок купли-продажи, а их изъятие подчинено определенным условиям, однако, они сходны с деньгами в двух отношениях: с одной стороны, они могут быть в короткие сроки выброшены на рынок товаров и услуг, с другой — позволяют осуществлять накопление денег. Не случайно их называют "почти деньгами".

3. Наиболее полные агрегаты денежного предложения — L и D. L, наряду с М-3, включает прочие ликвидные (легкорализуемые) активы, такие как краткосрочные государственные ценные бумаги. Они называются ликвидными, поскольку без особых трудностей могут быть обращены в наличность.

Агрегаты D включают как все ликвидные средства, так и закладные, облигации и другие аналогичные кредитные инструменты. Агрегаты М-3, L и D более четко отражают тенденции в развитии экономики, чем М-1: резкие изменения в этих агрегатах часто сигнализируют об аналогичных изменениях в ВВП. Так, быстрый рост денежной массы и кредита сопровождается периодом подъема, а их сокращение часто сопровождается спадами. Однако большинство экономистов предпочитает использовать агрегат М-1, так как он включает активы, непосредственно используемые в качестве средства обращения. В дальнейшем будем понимать под предложением денег агрегат М-1.

Каким образом деньги поступают в экономику, позволяя ей функционировать и развиваться с наибольшей эффективностью, или другими словами, кто определяет денежное предложение? Деньги эмитируются (выпускаются в обращение) тремя типами учреждений:

- коммерческими банками
- государственным казначейством
- эмиссионным банком.

Спрос на деньги вытекает из двух функций денег — быть средством обращения и средством сохранения богатства. В первом случае речь идет о спросе на деньги для заключения сделок купли-продажи (транзакционный спрос), во втором — о спросе на деньги как средстве приобретения прочих финансовых активов (прежде всего облигаций и акций). Транзакционный спрос объясняется необходимостью хранения денег в форме наличных или средств на текущих счетах коммерческих банков и иных финансовых институтов с целью осуществления как запланированных, 85 так и незапланированных покупок и платежей. Спрос на деньги для сделок определяется, главным образом, общим

денежным доходом общества и изменяется прямо пропорционально номинальному ВВП. Спрос на деньги для приобретения прочих финансовых активов определяется стремлением получить доход в форме дивидендов или процентов и изменяется обратно пропорционально уровню процентной ставки.

Вопросы и задания:

1. В чем отличие функций эмиссионного банка и депозитных банков?
2. Дайте определения основных денежных агрегатов.
3. Изобразите графически модель денежного рынка и объясните механизм установления равновесия на нем.
4. В чем отличие классической теории спроса на деньги от кейнсианской?
5. Объясните принцип действия денежного мультипликатора и напишите его формулу.
6. Перечислите цели и инструменты кредитно-денежной политики.
7. Напишите простейшие функции потребления, сбережения и инвестиций и объясните их экономическое предназначение.
8. Что такое эффект мультипликации в экономике? В каких случаях мы можем его наблюдать?
9. Напишите формулу мультипликатора автономных расходов и объясните механизм его действия.
10. Что такое фискальная рестрикция и фискальная экспансия? Когда и кем они проводятся?
11. Какие мультипликаторы, связанные с бюджетно-налоговой политикой, вы знаете?
12. В чем отличие дискреционной фискальной политики от недискреционной?
13. Выполните следующие задания:
 1. При росте дохода домохозяйства с 30 до 50 тыс. руб. и увеличении потребления на 15 тыс. руб., мультипликатор автономных расходов будет равен: а) 3; б) 4; в) 10; г) 5.
 2. Если функция сбережений описывается формулой $S = -30 + 0,1Y$, а автономные инвестиции составляют величину 125, то каков будет равновесный уровень Y ?
 3. Экономика описана следующими данными:
 $Y = C + I + G + X_n$
 $C = 300 + 0,8Y_d$
 $I = 200 + 0,2Y$
 $X_n = 100 - 0,04Y$
 $G = 200$
 $t = 0,2$
Рассчитайте: а) равновесный уровень дохода; б) величину мультипликатора автономных расходов.
 4. Экономика описана следующими данными:
 $Y = C + I + G + X_n$,
 $C = 400 + 0,9Y_d$,
 $I = 200 + 0,25Y$,
 $X_n = 200 - 0,1Y$,
 $G = 200$,
 $t = 0,333$.
Равновесный уровень дохода и величина мультипликатора автономных расходов соответственно равны:
а) 4000; б) 5000; в) 4000; г) 4000;
4,5; 4,0; 2,0; 4,0.

5. Норма обязательных резервов равна 20%. Коммерческий банк хранит еще 5% от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 10000. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

6. Центральный Банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составляет 0,1 (10%).

7. Норма обязательных резервов равна 0,1. Госбюджет сведен с дефицитом в 300 млрд. руб. Правительство решает покрыть дефицит на 1/3 за счет денежной эмиссии, а на 2/3 за счет выпуска облигаций. Как может измениться предложение денег, если Центральный Банк выкупит четвертую часть выпущенных государством облигаций?

а) предложение денег может возрасти на 500 млрд. руб.;

б) предложение денег может увеличиться на 600 млрд. руб.;

в) предложение денег может уменьшиться на 400 млрд. руб.;

г) предложение денег может увеличиться на 1500 млрд. руб.

8. Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может "создать" банковская система, равно 40 млрд. руб. Тогда норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд, составят: а) 40% и 4 млрд. руб.; б) 40% и 10 млрд. руб.; в) 25% и 2,5 млрд. руб.; г) 25% и 10 млрд. руб.

14. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:

1. Банковская система.

2. Деньги и их функции.

3. Равновесие на денежном рынке.

4. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги.

5. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.

6. Денежно-кредитная политика.

7. Потребление и сбережения, инвестиции.

8. Эффект мультипликатора и бюджетно-налоговая политика.

9. Государственные расходы и налоги.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. -

- Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
- Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
 - Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема занятия «Финансовая и налоговая системы государства»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - основные макроэкономические понятия и категории.

Уметь: - применять знания в области макроэкономики на практике.

Владеть: - современной методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие экономические процессы и явления на макроуровне.

Актуальность темы: обусловлена необходимостью тщательного изучения содержания финансовой и налоговой систем для дальнейшего применения полученных знаний в практической деятельности, с целью возможности прогнозирования и планирования развития экономических систем на макроуровне.

Теоретическая часть

Финансовая система – совокупность взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и присущих им фондов денежных средств. 77 Финансовый механизм – составная часть хозяйственного механизма; совокупность форм и методов, с помощью которых обеспечивается осуществление широкой системы распределительных отношений, образование доходов и накоплений, создание и использование централизованных и децентрализованных денежных фондов. Государственный бюджет – основной централизованный фонд денежных средств государства, обеспечивающий оптимальную структуру народного хозяйства, гарантированный уровень жизни всех членов общества, обороноспособность страны, расходы на государственное управление. Направляемые на эти цели денежные средства (бюджетное финансирование) носят адресный, безвозмездный и безвозвратный характер. Налог (сбор, пошлина) – обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиком в порядке и на условиях, определенных законодательством. Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения образует налоговую систему. Объектами налогообложения являются доходы (прибыль), стоимость определенных товаров, отдельные виды деятельности налогоплательщиков, операции с ценными бумагами, пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость продукции, работ и услуг и другие объекты, установленные законодательством.

Функции налогов: 1) обеспечение финансирования государственных расходов (фискальная функция); 2) поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними (социальная функция); 3) государственное регулирование экономики (регулирующая функция).

Существует ряд общепризнанных принципов налогообложения, важнейшие из них: реальная возможность выплаты налога, его прогрессивный, однократный, обязательный характер, простота и гибкость.

Вопросы и задания

1. Финансовая система: сущность и функции.
2. Бюджет и внебюджетные фонды. Структура государственного бюджета.
3. Проблема сбалансированности госбюджета.
4. Сущность, функции и классификация налогов.
5. Налоговая система и принципы налогообложения.
6. Выполните следующие задания:
 1. Норма обязательных резервов равна 0,1. Госбюджет сведен с дефицитом в 300 млрд. руб. Правительство решает покрыть дефицит на 1/3 за счет денежной эмиссии, а на 2/3 за счет выпуска облигаций. Как может измениться предложение денег, если Центральный Банк выкупит четвертую часть выпущенных государством облигаций?
 - а) предложение денег может возрасти на 500 млрд. руб.;
 - б) предложение денег может увеличиться на 600 млрд. руб.;
 - в) предложение _____ денег может уменьшиться на 400 млрд. руб.;
 - г) предложение денег может увеличиться на 1500 млрд. руб.
 2. Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может "создать" банковская система, равно 40 млрд. руб. Тогда норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд, составят: а) 40% и 4 млрд. руб.; б) 40% и 10 млрд. руб.; в) 25% и 2,5 млрд. руб.; г) 25% и 10 млрд. руб.
 3. К встроенным или автоматическим стабилизаторам относятся: а) расходы по обслуживанию государственного долга; б) подоходные налоги и пособия по безработице; в) расходы на охрану и защиту природной среды; г) таможенные пошлины и акцизы.
 4. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется: а) политикой, основанной на количественной теории денег; б) монетарной политикой; в) деловым циклом; г) фискальной политикой; д) политикой распределения доходов.
 5. Прямая связь между чистыми налоговыми поступлениями и реальным ЧНП:
 - а) автоматически приводит к образованию бюджетных излишков;
 - б) повышает эффективность дискреционной фискальной политики, направленной на преодоление рецессии и достижение полной занятости;
 - в) расширяет возможности для поддержания полной занятости;
 - г) снижает влияние изменений объема плановых инвестиций на уровень национального дохода и занятости.
 6. Согласны ли Вы с высказыванием А. Смита о том, что налоги – признак свободы, а не рабства? Ответ обоснуйте.
 7. В современной рыночной экономике налоги – это стимул или наказание? Обоснуйте ответ.
7. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:
 1. Эффект мультипликатора и бюджетно-налоговая политика.
 2. Государственные расходы и налоги.
 3. Элементы налога.
 4. Принципы налогообложения.
 5. Виды налогов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная

1. Долгова, Т.В. Экономика / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина : учебное пособие Электронный ресурс : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа ; Краснодар, Саратов, 2017. - 69 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно
2. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева ; Ж.А. Беляева Электронный ресурс : Вузовское образование ; Саратов, 2017. - 52 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0009-5, экземпляров неограниченно
3. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 792 с. : табл. - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 638. - ISBN 978-5-406-00317-6, экземпляров неограниченно

Дополнительная

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограниченно
2. Наровлянская, Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) / Т.Н. Наровлянская / Н.П. Щепачева / Е.О. Сазонова : учебное пособие Электронный ресурс : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ ; Оренбург, 2016. - 267 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1470-7, экземпляров неограниченно
3. Литвина, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Литвина / В.С. Парамонов : учебное пособие Электронный ресурс. - Экономическая теория, 2019-03-06: Русайнс ; Москва, 2015. - 184 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС
4. Николаева, И. П. Экономическая теория : Учебник / Николаева И. П. - Москва: Дашков и К, 2015. - 327 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01305-8, экземпляров неограничено

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема занятия «Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения: закономерности и формы реализации. Особенности современной экономики России»

Цель: формирование у студентов общекультурных компетенций ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: - принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков

Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: - навыками расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей.

Актуальность темы: обусловлена тем, что современное развитие воспроизводственного процесса привели к необходимости использования 81 большого многообразия факторов, определяющих макроэкономическое равновесие на различных рынках.

Теоретическая часть

Экономический рост — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени. Реальный экономический рост — это рост ВВП в денежном выражении минус инфляция.

Экономический рост часто приводит к социальному прогрессу. Он означает рост прибавочного продукта в стране, а следовательно, и прибыли, которая в свою очередь является источником дальнейшего расширения и обновления производства и увеличения благосостояния населения.

Экономический рост часто приводит к научному прогрессу.

Достижение экономического роста возможно двумя путями:

экстенсивный путь — рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов (в производство вовлекаются имеющиеся в стране, но еще неиспользованные ресурсы);

интенсивный путь — увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.

В современности преобладает интенсивный рост за счет развития новых отраслей, основанных на научно-техническом прогрессе, например, развитие информационного пространства.

Научно-технический прогресс (НТП) — фактор интенсивного роста экономики, т.к. он способствует:

экономии на масштабе (укрупнение производства повышает его эффективность);

повышению квалификации работников;

рациональному распределению ресурсов (капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отраслей в более эффективные).

В рыночной и смешанной экономике экономическое развитие проходит неравномерно, в виде экономических циклов.

Экономический цикл — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности. Первый крупный кризис имел место в Англии в 1825 г.

Фазы экономического цикла:

Экономический подъем (пик) — почти полная занятость активного населения, постоянное расширение производства всех товаров и услуг, рост доходов, расширение совокупного спроса

Экономическое сжатие (рецессия) — сокращение производства и потребления, доходов и инвестиций, падение уровня ВВП

Экономический спад (кризис) — экономика, достигнув дна, топчется на месте

Оживление — постепенный рост производства, промышленность начинает привлекать дополнительную рабочую силу, растут доходы населения и прибыль предпринимателей

Некоторые ученые объясняют экономические циклы внешними (экзогенными) причинами, другие — внутренними (эндогенными) факторами.

Причины циклического развития экономики

Внешние причины

Внутренние причины

Войны, из-за которых экономика перестраивается на производство военной продукции, привлекает дополнительные ресурсы и рабочую силу, а по окончании войны наступает спад.

Воздействие других внешних факторов, например, нефтяных шоков, когда нефтянодобывающие страны резко поднимают цены.

Крупные нововведения (железные дороги, автомобили, электроника), оказывающие большое влияние на инвестиции, производство, потребление, уровень цен.

Монетарная (денежная) политика правительства: большое количество денег порождает инфляционный бум, а недостаточное их количество сокращает инвестиции и ведет к спаду производства

Изменение соотношения совокупного предложения и совокупного спроса, когда, например, появляются кардинально новые товары (персональные компьютеры) и спрос переключается на них, а производителям старых товаров (пишущих машинок) приходится закрывать производство.

Сокращение производства, вызванное выпуском товарной продукции, т.е. накоплением больших запасов из-за низкого спроса или высоких цен, когда торговля отказывается от товаров, которые она не может реализовать, а совокупное предложение превышает совокупный спрос

Кризис характеризуется:

сокращением производства и прибыли;

иногда вынужденным падением цен;

падением реальной (а иногда и номинальной) заработной платы;

снижением уровня жизни.

Виды кризисов в зависимости от причин возникновения:

- кризис перепроизводства – порожден ростом производственных мощностей и перепроизводством товаров; предложение превышает платежеспособный спрос и начинается перенакопление капитальных ресурсов.

Виды перенакопления:

товарное перенакопление – образуются излишки нереализованной продукции, товарной массы.

перенакопление капитала – перепроизводство производственных мощностей; денежное перенакопление.

- структурный кризис – связан с рождением новых отраслей и технологий и отмиранием старых;

- конъюнктурный кризис – связан с цикличностью колебания спроса и предложения на рынке;

- сезонный кризис – порожден технологической спецификой некоторых отраслей хозяйства.

Особенность современных кризисов — перерастание национальных кризисов в мировые (кризисы 1948—1949 гг., 1957—1958 гг., 1969—1971 гг., 1974—1975 гг., 1980—1982 гг., начала 90-х гг. XX в., 2007-2009 гг.).

Экономическое развитие – процесс прохождения экономикой всех фаз экономического цикла роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объемов производства.

Вопросы и задания

1. Что понимается под экономическим ростом? Перечислите его факторы.
2. Назовите причины, сдерживающие экономический рост.
3. Дайте определение торговой политике и назовите наиболее распространенный вид торгового ограничения.
4. Что такое платежный баланс?
5. Дайте обобщенную структуру платежного баланса.
6. Дайте определение паритета покупательной способности, в чем его основное предназначение?
7. Что такое валютный курс и как он определяется?
8. Назовите и охарактеризуйте основные направления внешнейторговой политики.
9. Выполните следующие задания:

1. В 2011 году в республике Альфании индекс цен составил 200% по сравнению с 2001 годом. В республике Бетании, которая является ее торговым партнером

индекс цен составил 100%. В 2001 году равновесный обменный курс составлял 3 песо Альфании к 1 реалу Бетании. В 2011 году при паритете покупательной способности обменный курс составил:

- а) 6 песо к 1 реалу;
- б) 2 песо к 1 реалу;
- в) 1 песо к 2 реалам;
- г) 1 песо к 6 реалам.

2. В республике Бретани 1 баррель нефти стоит 200 луидоров, а в республике Дельта 400 песо. Исходя из паритета покупательной способности, валютный курс луидора равен:

- а) 0,5 песо;
- б) 1 песо;
- в) 4 песо;
- г) 2 песо.

10. Подготовьте сообщения по следующим проблемам:

- 1. Экономический рост и развитие.
- 2. Международные экономические отношения. Их формы.
- 3. Внешняя торговля и торговая политика.
- 4. Платежный баланс.
- 5. Валютный курс и факторы, на него влияющие.

Литература

Основная литература:

- 1. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Богомолова, Л. В. Лебедева, Ю. И. Слепокурова [и др.] ; под ред. И. П. Богомолова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. — 288 с. — 978-5-00032-155-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50653.htm>
- 2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 370 с. — 978-5 394-01688-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>

Дополнительная литература

- 1. Лысов, Н. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Лысов, Ю. Л. Минаев, А. А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара : РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>
- 2. Гришаева, Л. В. Основы экономики. Задачи с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Гришаева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 133 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11369.html>
- 3. Рябчикова, Т. А. Экономика и организация производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Рябчикова. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2013. — 130 с. — 978-5-4332-0134-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72221.html>