МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«сЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор НТИ (филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ефанов А.В.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по дисциплине « **Проектирование систем электронной коммерции**»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность **09.03.02 Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль)/специализация **Информационные системы и технологии в бизнесе**

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Год начала обучения **2021**

Изучается в **5** семестре

**Введение**

1. Назначение: для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Проектирование систем электронной коммерции» Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектирование систем электронной коммерции» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

3. Разработчик Тихонов Э.Е., доцент, доцент базовой кафедры ТОСЭР, Галка Н.С. ассистент базовой кафедры ТОСЭР

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Мельникова Е.Н. – председатель УМК НТИ (филиал) СКФУ

Члены комиссии:

А.И. Колдаев, и.о. зав. кафедрой информационных систем, электропривода и автоматики

Э.Е. Тихонов, доцент базовой кафедры территории опережающего социально-экономического развития

Представитель организации-работодателя:

Горшков М. Г., директор ООО «Арнест-информационные технологии»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Проектирование систем электронной коммерции».

«01» февраля 2023 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

Паспорт фонда оценочных средств

для проведения текущей и промежуточной аттестации

Направление подготовки/специальность **09.03.02 Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль)/специализация **Информационные системы и технологии в бизнесе**

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Год начала обучения **2021**

Изучается в **5** семестре

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код  оцениваемой  компетенции | Этап  формирования  компетенции  (№ темы)  *(в соответствии с рабочей*  *программой)* | Вид  контроля,  аттестация  *(текущий/*  *промежуточный)* | Тип контроля  *(устный,*  *письменный или*  *с*  *использованием*  *технических*  *средств* | Вид контроля | Наименование  оценочного  средства | Количество  заданий для каждого уровня, шт. | |
| Пороговый | Продвинутый |
| ПК-1  ПК -3 | Темы 1- 9 | *текущий* | *устный* | Собеседо-вание по результатам выполнения практических работ | Вопросы для собеседования | 10 | 10 |
| *промежуточный* | Экзамен | Экземен выставляется по результам текущей оценки в течении семестра, в том числе по результатам устного опроса на экзамене | 27 | 44 |

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине « Проектирование систем электронной коммерции»

1. Какие информационные технологии используются в современном обществе.

2. Что характерно для информационного общества и экономики.

3. В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса.

4. Дайте определение понятию «электронное правительство».

5. Какие элементы национальной инфраструктуры охватывает электронное правительство.

6. Дайте характеристику элементам национальной инфраструктуры электронного правительства.

7. Что является задачей электронного правительства.

9. Дайте определение понятиям «электронный бизнес» и «электронная коммерция».

10. Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок.

11. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной.

12. Каким образом изменяется бизнес-деятельность предприятия с переходом к электронной коммерции.

13. Перечислите и опишите виды электронного бизнеса, действительно приносящие прибыль.

14. Какие общие экономические выгоды получают участники ЭК.

15. Назовите основные отличия электронной экономики от традиционной.

16. Расшифруйте аббревиатуру EDI и дайте характеристику данной технологии.

17. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия.

18. Опишите возможности и недостатки электронных магазинов.

19. Опишите возможности и недостатки платежных систем.

20. Какие методы защиты используются в платежных системах.

21. Назовите функции сертификационных центров.

22. Дайте характеристику интернет-банкингу, интернет-страхованию, интернет-трейдингу.

23. В чем особенность работы в сетевом маркетинге с использованием Интернета.

24. Как можно использовать Интернет для продвижения товаров и услуг на рынке.

25. Каковы особенности работы виртуального банка.

26. Каковы особенности работы электронного фондового рынка.

27. Каковы правовые аспекты электронного бизнеса в России.

28. Дайте определение понятию «европейское право».

29. Какие понятия сформулированы в директиве Европейского союза о правовых основах Европейского сообщества.

30. Каковы принципы использования электронной подписи.

31. На каких принципах основана сертификация.

32. Каким образом заключаются договоры с использованием электронных средств.

33. Что говорится в ФЗ «Об электронной торговле».

34. Какие главные элементы должен содержать сайт или пор-тал электронной коммерции.

35. Назовите и дайте характеристику этапам создания и ведения веб-контента.

**Вопросы выносимые на экзамен**

по дисциплине « Проектирование систем электронной коммерции»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | **Вопросы к экзамену**  Вопросы (задача, задание)  для проверки уровня обученности | | Знать | 1. 1. Основные отличия электронной экономики от традиционной. 2. Основные этапы развития электронной коммерции. 3. Ценообразование в глобальной компьютерной Сети. 4. Тенденции развития российского рынка программного обеспечения для интернет-бизнеса. 5. Стандарты в электронной коммерции. 6. Электронная витрина предприятий электронной коммерции. 7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. 8. Особенности внедрения технологий электронной коммерции. 9. Коммуникации в электронной коммерции. 10. Исследование эффективности интернет-рекламы. 11. Основные принципы контекстной рекламы и ее форматы. 12. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов. 13. SMM-маркетинг. 14. Возможности продвижения компании через сервисы видеохостинга. 15. Модели оплаты интернет-рекламы. 16. Системы управления закупками в Интернете. 17. Электронные торги. 18. Новые технологии и способы расчетов в электронной коммерции. 19. Сущность дебетовых электронных платежных систем. 20. Сущность кредитных электронных платежных систем. 21. Правовые аспекты использования электронных денег. 22. Принципы использования электронной подписи и серти-фикации. 23. Разрешение споров в области электронной коммерции. 24. Риски в электронной коммерции. 25. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. 26. Основные тенденции развития электронной коммерции в мировой экономике. 27. Анализ рынка и перспективы развития электронной коммерции в России. | | Уметь, владеть | 1. 1. Проектирование системы интернет-бронирования гостиницы. 2. Проектирование системы реализации готовой продукции. 3. Проектирование системы интернет-заказов товаров магазина электроники. 4. Проектирование системы предоставления и запроса вакансий для бюро по трудоустройству. 5. Проектирование системы электронной записи клиентов нотариальной конторы. 6. Проектирование системы интернет-заказов у поставщиков автозапчастей. 7. Проектирование системы записи и учета прохождения курсов повышения квалификации. 8. Проектирование электронной системы учета оценок студентов 9. Проектирование электронной системы распределения нагрузки преподавателей. 10. Проектирование информационной системы страховой компании. 11. Проектирование системы контроля сроков и обслуживания клиентов ломбарда. 12. Проектирование электронной системы записи на прием пациентов частной клиники. 13. Проектирование системы учета кадров на предприятии. 14. Проектирование электронной системы заказа книг в библиотеке. 15. Проектирование театральной интернет-кассы. 16. Проектирование системы бронирования для проката автомобилей. 17. Проектирование системы учета рекламы в эфире телеканала. 18. Проектирование системы электронного расписания работы телеканала. 19. Проектирование системы интернет-заказов ювелирной мастерской. 20. Проектирование интернет-магазина одежды. 21. Проектирование электронной системы сдачи в аренду торговых площадей. 22. Проектирование системы продажи и бронирования билетов кинотеатра через интернет. 23. Проектирование интернет-афиши и справки кинотеатра. 24. Проектирование системы учета технического обслуживания станков. 25. Проектирование информационной системы турфирмы. 26. Проектирование системы покупки и бронирования билетов на поезд. 27. Проектирование информационной системы компании грузоперевозок. 28. Проектирование системы учета телефонных разговоров сотрудников. 29. Проектирование интернет-системы подачи заявок на оформление кредита. 30. Проектирование интернет-кабинета клиента банка. 31. Проектирование информационной системы агенства недвижимости. 32. Проектирование интернет-системы записи и учета скидок клиентов салона красоты. 33. Проектирование системы регистрации и контроля сообщений участников интернет-форума. 34. Проектирование системы доставки товаров из магазина. 35. Проектирование интернет-системы заказа и доставки пиццы. 36. Проектирование информационной системы детского сада. 37. Проектирование системы курсов дистанционного обучения. 38. Проектирование системы футбольных ставок. 39. Проектирование системы бронирования столиков и заказа блюд меню ресторана по интернету. 40. Проектирование системы обслуживания клиентов частной почтовой службы. 41. Проектирование системы учета сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия. 42. Проектирование системы маркетинга предприятия. 43. Проектирование информационной системы компании прямых продаж косметики. 44. Проектирование каталога и системы заказов легковых автомобилей по интернету. | |

Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ, Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, программам ординатуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса

Для подготовки по билету отводится 30-40 минут

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования справочной литературой, в том числе из сети Интернет

**Темы выносимые Курсовую работу**

по дисциплине « Проектирование систем электронной коммерции»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Тематика курсовых проектов (6** **семестр)** | | 1. 1. «Разработать мобильное приложение «Записная книжка» 2. Разработать мобильное приложение «Карманный навигатор» 3. Разработать мобильное приложение «Песочные часы» 4. Создать приложение, которое получает текстовые сообщения на порт 1234 и выводит их на экран. 5. Разработка приложения «Бильярд для одного»  6. Разработать приложение «Векторный графический редактор» 7. Разработать мобильное приложение Hello world. 8. Напишите код простейшего рендерера с использованием классов SurfaceView / SurfaceHolder (Android SDK) 9. Напишите основные составляющие модели в Unity 3D на примере модели движущегося автомобиля. 10. Разработать приложение «Мобильный помощник»  11. Разработать мобильное приложение Компас 12. Разработать мобильное приложение Уровень и угломер 13. Разработать мобильное приложение Шагомер и измеритель расстояния 14. Разработать мобильное приложение Переводчик 15. Разработать мобильное приложение Калькулятор. Основные функции 16. Разработать мобильное приложение Калькулятор. Дополнительные возможности 17. Разработать мобильное приложение Планировщик. Основные функции 18. Разработать мобильное приложение Планировщик. Дополнительные возможности 19. Разработать мобильное приложение Голосовой помощник 20. Интерфейс приложения «Мобильный помощник» 21. Проект «Мемо». Компонент “Табличное расположение” 22. Проект «Мемо». Цикл с индексом в App Inventor 23. Проект «Мемо». Процедуры в App Inventor 24. Разработать мобильное приложение “Часы”, таймер 25. Разработать мобильное приложение: Пользователь угадывает число задуманное компьютером, при помощи подсказок больше или меньше, компьютер выдаёт количество шагов, за которые пользователь угадал число.  26. Разработать мобильное приложение для решения квадратного уравнения. 27. Разработать мобильное приложение конвертор перевода суммы денег из долларов в рубли. 28. Разработать мобильное приложение, вычисляющего сумму 1-й и последней цифр натурального числа N. Вывести эти цифры и сумму. 29. Разработать мобильное приложение, находящего все простые числа в заданном диапазоне. 30. Разработать мобильное приложение, находящего все нечетные числа в заданном диапазоне и их количество. 31. Разработать мобильное приложение, находящего все четные числа в заданном диапазоне и их количество. 32. Разработать мобильное приложение «Учет клиентов компании, предоставляющей услуги мобильной связи»  33. Разработать мобильное приложение «Учет клиентов в регистратуре»  34. Разработать мобильное приложение «Учет вкладов, помещенных в банк» 35. Разработать мобильное приложение «Учет товаров в магазине» | |

«Отличная» курсовая работа должна соответствовать следующим критериям:

Во введении указаны актуальность, цель и задачи, предмет и объект, новизна и значимость, методологическая база;

Тема проекта раскрыта полностью: рассмотрены основные тезисы и определения, методики и правила, теории, в практическом разделе присутствуют выводы и аргументация позиции автора;

Оформление соответствует установленным в ВУЗе требованиям;

Работа прошла проверку на плагиат;

В заключении подтверждается актуальность и значимость исследования, делаются основные выводы о проделанной работе, сопоставляется изначально поставленная цель и полученные результаты, присутствуют обоснованные умозаключения автора.

Допускаются незначительные ошибки, которые не отражаются на качестве и результатах исследования. К мелким погрешностям относят небольшие «запинки» во время выступления, мелкие нарушения в оформлении (пара ошибок в тексте или ссылках и пр.) и пр.

Курсовая работа заслуживает отметки «4», если удовлетворяет следующим условиям:

Студент максимально учел требования ГОСТ, но при этом в работе присутствуют мелкие погрешности в оформительной части;

Тема раскрыта полностью, материал изложен в научном стиле;

Не исключены небольшие неточности в формулировках предложений;

Выводы автора аргументированы, но слишком сжаты;

Введение и заключение не противоречат друг другу, но имеются некоторые недостатки: слабо подтверждается актуальность, проблема поставлена слишком размыто и пр.

Работа прошла проверку на плагиат.

Курсовая работа на «удовлетворительно»

Если студент пренебрегал советами научного руководителя и практически не изучал методические рекомендации, полагаясь на «собственный талант», то созданный им проект вряд ли получит положительную оценку.

Комиссия оценит курсовую на «удовлетворительно», если в ей содержатся явные нарушения основных требований (ГОСТов и методических рекомендаций). «Тройка» за выполнение курсовой работы будет поставлена, если:

Во введении отсутствует один или несколько обязательных элементов (актуальность, значимость, новизна, методология и пр.);

В основной части наблюдается несвязность текста, неаргументированные выводы, по большей части пересказ чужих идей без их конкретного анализа, нарушения стиль изложения текста и пр.

В оформлении работы присутствуют грубые ошибки;

Требования к плагиату соблюдены.

В данном случае научный руководитель просто не может не заметить явных нарушений и пойти на уступки студенту. Оценка «3» будет выставлена студенту, если работа соответствует установленным требованиям хотя бы на 60-70%.

Курсовая работа на «неудовлетворительно»

«Неуд» или полный провал ожидает студента, если он «слепил» курсовую из первого попавшегося материала без учета каких-либо требований.

Работа содержит явные нарушения: несоответствие структуры и содержания, грубые нарушения в оформлении (несоблюдение ГОСТов и методических рекомендаций) и правил изложении текста, тема раскрыта не полностью, выводы не аргументированы, требования к плагиату не выполнены.

**Задания по ПРОВЕРКЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИй**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ задания** | **Правильный ответ** | **Содержание вопроса** | **Компе-тенция** | **Код индикатора компетенции** | **Время на задание** |
|  | a | Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний: а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат  б) люди намного чаще используют Интернет для покупок в) интернет позволяет не платить налоги | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  | б | 2. Спам: а) незаконная реклама б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте + в) самая эффективная реклама | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | в | 3. Что такое код протекции: а) число покупателей в интернет-магазине б) пароль для входа в интернет-магазин в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине + | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | а | 4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это: а) да + б) нет в) отчасти | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | в | 5. Что такое интернет-магазин: а) поисковая система б) название интернет-компании в) специальный сайт для продажи товаров и услуг + | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | б | 6. К электронной коммерции относится: а) любые сайты б) реклама + в) электронная почта | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | в | 7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин: а) наличными при получении б) почтовым переводом в) биткоинами + | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | а | 8. К электронной коммерции относится: а) хостинг + б) электронная почта в) социальные сети | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  | в | 9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином: а) Microsoft Excel б) Apache в) 1С-Бирикс + | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  | б | 10. К электронной коммерции относится: а) любые сайты б) доска объявлений (виртуальная) + в) социальные сети | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  | а | 11. Когда электронная коммерция получила свое развитие: а) в начале XX века + б) в начале XXI века в) в середине XIX века | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | б | 12. Электронная коммерция – это: а) автоматизация логических процессов б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции + в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  | а | 13. Что такое электронная коммерция: а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет + б) только продажа электронных товаров через Интернет в) перевод денег с одного электронного счета на другой | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  | в | 14. К электронной коммерции относят: а) социальные сети б) рекламу в) электронные деньги + | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  | а | 15. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции: а) сеть ресторанов Pizza Hunt + б) производственно-торговая группа компаний IKEA в) сеть ресторанов Mcdonald’s | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  | б | 16. К электронной коммерции относят: а) электронную почту б) электронное движение капитала + в) спам | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  | в | 17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине: а) курьерская доставка б) почтовая доставка в) отложенная доставка + | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  | б | 18. К электронной коммерции относят: а) социальные сети б) электронную торговлю + в) электронную почту | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  | в | 19. Что электронная коммерция не включает в себя: а) исследование рынка б) поддержку покупателей после продажи в) поиск помещения для продажи + | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  |  | Выбор и регистрация доменного имени. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  |  | Разработка концепции Web-сайта. Виды Web-сайтов. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  |  | Структура электронного магазина. Модули управления им. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  |  | Этапы совершения электронной сделки купли-продажи | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  |  | Организация навигации по сайту. Регистрация и авторизация пользователей | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  |  | Место страницы в иерархии документов | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  |  | Последовательная  навигация | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  |  | Содержание и составляющие электронного бизнеса. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  |  | Виды и категории электронного бизнеса. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | Уровни интеграции эл. Бизнеса в деятельности организации. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | Понятие сетевой экономики. Принципы функционирования. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | Особенности, преимущества, недостатки сетевой экономики. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  |  | Информационный продукт. Виды и свойства | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 2 минуты |
|  |  | СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 7 минут |
|  |  | ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ И ВЕРТИКАЛЬНАЯ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | Системы «бизнес-бизнес» и «бизнес-государство» | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | Системы «бизнес-потребитель» и «потребитель-государство» | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | Электронный магазин. Отличия от традиционных магазинов. Преимущества. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |
|  |  | Виды электронных магазинов. | ПК 1, ПК 3 | ПК 1.1-1.3  ПК 3.1-3.7 | 5 минут |