

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор НТИ (филиал) СКФУ
_____ Ефанов А.В.
« _ » _____ 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
по дисциплине
Оценка конкурентоспособности предприятия

(Электронный документ)

Направление подготовки	15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств
Направленность (профиль)	Информационно-управляющие системы
Форма обучения	очно-заочная
Год начала обучения	2022
Изучается в 5 семестре	

Предисловие

1. Назначение: фонд оценочных средств по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия» предназначен для оценки знаний обучающихся при освоении ими дисциплины при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонд включает в себя вопросы для собеседования при проведении лабораторных и практических занятий и вопросы к экзамену.

2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации составлен на основе рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия», разработанной в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств, утвержденной на заседании Учебно-методического совета СКФУ протокол №_____ от «_____» _____ 20____ г.

3. Разработчик: О.С. Сандрыкина, доцент кафедры ГМД

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ГМД, протокол №_____ от «_____» _____ 20____ г.

5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой ГМД, протокол №_____ от «_____» _____ 20____ г.

6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель:

Д.И. Лищенко, ведущий специалист ЦЦРТО КИПиА АО «Невинномысский Азот»

Члены экспертной группы

А.И. Колдаев, зав. кафедрой ИСЭиА

Д.В. Болдырев, доцент кафедры ИСЭиА

Экспертное заключение: фонд оценочных средств может быть использован для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по направлению подготовки 15.04.04 — Автоматизация технологических процессов и производств при изучении дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия».

«_____» _____ 20____ г. _____
(подпись)

7. Срок действия ФОС: 1 год (апробация)

Паспорт фонда оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине: Оценка конкурентоспособности предприятия
 Направление подготовки: 15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств
 Направленность (профиль): Информационно-управляющие системы
 Квалификация выпускника: Магистр
 Форма обучения: Очно-заочная
 Учебный план: 2022 г.

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Модуль, Тема, тема (в соответствии с Программой)	Тип контроля	Вид контроля	Компонент фонда оценочных средств	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
					Базовый	Повышенный
ОК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-18	Раздел 1. Методика предварительной оценки конкурентоспособности инновационного продукта					
	Тема 1.1 Методика предварительной оценки конкурентоспособности инновационного продукта	Устный опрос	Собеседование	Вопросы для собеседования	8	6
			Устный экзамен	Вопросы для устного экзамена	3	1
ОК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-18	Раздел 2. Факторы конкурентоспособности товаров					
	Тема 2.1. Факторы конкурентоспособности товаров	Устный опрос	Собеседование	Вопросы для собеседования	2	3
			Устный экзамен	Вопросы для устного экзамена	1	3
ОК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-18	Раздел 3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров	Устный опрос				
	Тема 3.1. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров	Устный опрос	Собеседование	Вопросы для собеседования	2	
			Устный	Вопросы	1	

			экзамен	для устного экзамена		
ОК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-18	Раздел 4. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг					
	Тема 4.1. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг	Устный опрос	Собеседовании	Вопросы для собеседования	4	
			Устный экзамен	Вопросы для устного экзамена	1	
ОК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-18	Раздел 5. Сервисное обслуживание потребителей товара					
	Тема 5.1. Сервисное обслуживание потребителей товара	Устный опрос	Собеседовании	Вопросы для собеседования	1	1
			Устный экзамен	Вопросы для устного экзамена	1	

Составитель

_____ (подпись)

«_____» _____ 20____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор НТИ (филиал) СКФУ
_____ Ефанов А.В.
«__» _____ 2022 г.

Вопросы к экзамену

Базовый уровень

Вопросы для проверки уровня обученности:

Знать:

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
3. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции.
4. Основные причины глобализации конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции.
5. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции.
6. Особенности конкурентных рыночных структур.
7. Модель совершенной конкуренции
8. Модель монополистической конкуренции.
9. Модель олигополистической конкуренции.
10. Модель чистой монополии.
11. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.
12. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
13. Понятие и свойства конкурентного преимущества.
14. Виды конкурентных преимуществ.
15. Модель пяти сил конкуренции Портера.
16. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества.
17. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества.
18. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества.
19. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества.
20. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»)

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности:

Уметь, владеть:

1. Понятие конкурентного статуса фирмы.
2. Технология поиска конкурентных преимуществ:
3. Системное управление конкурентоспособностью предприятия.
4. Схема процесса управления конкурентоспособностью экономической системы.
5. Подсистемы системного управления конкурентоспособностью предприятия.
6. Мониторинг конкурентоспособности предприятия.
7. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
8. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
9. Сравнительный метод оценки организации

10. Балансовый метод оценки организации
11. Затратный метод оценки организации
12. Динамический метод анализа платежеспособности
13. Пути повышения платежеспособности организации

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показывает глубокие знания методов построения оптимальных систем управления; умение разрабатывать математические модели оптимальных регуляторов, выбирать необходимый математический метод исследования, получать решения в терминах выбранного метода; уверенное владение компьютерными технологиями и типовыми программными средствами анализа и синтеза управляемых систем.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает методы построения оптимальных систем управления; умеет разрабатывать математические модели оптимальных регуляторов, выбирать необходимый математический метод исследования, получать решения в терминах выбранного метода; владеет компьютерными технологиями и типовыми программными средствами анализа и синтеза управляемых систем.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет поверхностные знания методов построения оптимальных систем управления; показывает ограниченное умение разрабатывать математические модели оптимальных регуляторов, выбирать необходимый математический метод исследования, получать решения в терминах выбранного метода; неуверенно владеет компьютерными технологиями и типовыми программными средствами анализа и синтеза управляемых систем.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает методы построения оптимальных систем управления; не умеет разрабатывать математические модели оптимальных регуляторов, выбирать необходимый математический метод исследования, получать решения в терминах выбранного метода; не владеет компьютерными технологиями и типовыми программными средствами анализа и синтеза управляемых систем.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студентов, обучающихся по очно-заочной форме, не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса: 1 по разделам «Методика предварительной оценки конкурентоспособности инновационного продукта», «Факторы конкурентоспособности товаров», «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров» или «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг», 1 по разделу «Сервисное обслуживание потребителей товара». Практические задания в билет не включаются.

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Составитель

(подпись)

О.С. Болдырев

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор НТИ (филиал) СКФУ
Ефанов А.В.
«__» _____ 2022 г.

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия»

Базовый уровень

Тема 1.1 Методика предварительной оценки конкурентоспособности инновационного продукта

1. Что такое тактика маркетинговой политики?
2. Что означает принцип неравноценности денег во времени?
3. Что означает финансовая эквивалентность?
4. Что такое структура маркетинговых исследований?
5. Особенности первичной и вторичной информации?
6. Охарактеризуйте потребительские предпочтения?

Тема 2.1. Факторы конкурентоспособности товаров

1. Пять принципов сегментации рынка?
2. Составьте общую схему сегментации рынка?
3. Охарактеризуйте метод группировок?
4. Составьте схему классификации потребителей по методу последовательных разбивок?
5. Осуществите сегментацию потребителей, относя их к разным группам, выбрав в качестве основных признаков заинтересованность в приобретении данного товара и финансовой возможности покупателя?

Тема 3.1. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров

1. Финансовый потенциал покупателя?
2. Матрица потребительских групп?
3. Закон Паретто (20/80) для расчета количественных характеристик целевых потребительских сегментов?
4. Гистограмма распределения потенциальных потребителей на целевом рынке?
5. Суммарная емкость рынка?

Тема 4.1. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг

1. Роль товарных критериев в определении конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
2. Характеристика основных критериев конкурентоспособности?
3. Схематично изобразите показатели конкурентоспособности товара?
4. Что такое единичные показатели качества?
5. Что такое комплексные показатели качества.
6. Схематично изобразите многоуровневую структуру показателей качества товара? 7
7. Охарактеризуйте интегральные показатели качества?

8. Охарактеризуйте экспертный метод?
9. Что такое коэффициент конкордации?

Тема 5.1. Сервисное обслуживание потребителей товара

1. Как определяется степень согласованности мнений экспертов?
2. Охарактеризуйте показатель конкурентоспособности, который выражается через эффективность потребления?
3. Два варианта оценки качества товара?
4. Кабинетные и полевые исследования?
5. Характеристики единичных показателей качества, коэффициенты значимости?
6. Характеристика показателей уровня качества?
7. Составьте таблицу классификации факторов, составляющих цену в управлении

Повышенный уровень

Тема 1.1 Методика предварительной оценки конкурентоспособности инновационного продукта

1. Дайте определение графического метода конкурентоспособности.
2. Что представляют собой графические соединения оценок положения фирмы и конкурентов?
3. В каких ситуациях данный метод можно использовать для оценки конкурентоспособности товаров?
4. С какой целью применяется экспертный метод оценки конкурентоспособности?
5. Перечислите основные недостатки метода построения многоугольников конкурентоспособности?
6. Положительные стороны данного метода?

Тема 2.1. Факторы конкурентоспособности товаров

1. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
2. Понятие и свойства конкурентного преимущества.
3. Виды конкурентных преимуществ.
4. Модель пяти сил конкуренции Портера.
5. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества.
6. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества.
7. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества.
8. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества.
9. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»).
10. Понятие конкурентного статуса фирмы.

Тема 3.1. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров

1. Технология поиска конкурентных преимуществ:
2. Системное управление конкурентоспособностью предприятия.
3. Схема процесса управления конкурентоспособностью экономической системы.
4. Подсистемы системного управления конкурентоспособностью предприятия.
5. Мониторинг конкурентоспособности предприятия.
6. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
7. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 4.1. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг

1. Технология поиска конкурентных преимуществ:

2. Системное управление конкурентоспособностью предприятия.
3. Схема процесса управления конкурентоспособностью экономической системы.
4. Подсистемы системного управления конкурентоспособностью предприятия.
5. Мониторинг конкурентоспособности предприятия.
6. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
7. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг

Тема 5.1. Сервисное обслуживание потребителей товара

1. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
2. Понятие и свойства конкурентного преимущества.
3. Виды конкурентных преимуществ.
4. Модель пяти сил конкуренции Портера.
5. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества.
6. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества.
7. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества.
8. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества.
9. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»).
10. Понятие конкурентного статуса фирмы.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Допускаются некоторые неточности, недостаточно правильные формулировки в изложении программного материала, затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студентов, обучающихся по очно-заочной форме, не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими лабораторные и практические занятия по дисциплине, в форме собеседования. Процедура текущей аттестации включает в себя три этапа: подготовительный, основной и завершающий.

Подготовительный этап включает: получение индивидуального задания и изучение теоретического материала.

Основной этап предполагает решение поставленной задачи анализа или синтеза оптимального управления в аналитической форме.

Завершающий этап предполагает оформление результатов решения задачи и их защиту путем оценки достоверности.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенцию ПК-15. Принципиальным отличием заданий базового уровня от повышенного является сложность. Задания базового уровня предполагают освоение опорного материала по каждой теме и аналитическое решение задачи синтеза оптимального управления. Вопросы

повышенного уровня требуют углубленного изучения опорного материала и умения применить оригинальные методики.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо заранее изучить теоретический материал, необходимый для решения поставленной задачи, и решить задачу оптимального управления в соответствии с выбранным вариантом.

При подготовке к ответу студенту не предоставляется право пользования дополнительными средствами.

При проверке задания, оцениваются:

- соответствие выполненной работы заданию;
- знание теоретического материала и основной терминологии;
- умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- качество полученного решения задачи оптимального управления;
- качество представления результатов;
- степень самостоятельности при решении поставленной задачи;
- своевременность выполнения работы.

Оценочный лист:

№	Фамилия И.О. студента	Оценка уровня теоретической подготовки	Оценка метода решения задачи синтеза оптимального управления	Оценка качества представления результатов	Оценка достоверности полученных результатов

Составитель

_____ (подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор НТИ (филиал) СКФУ
_____ Ефанов А.В.
«__» _____ 2022 г.

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Системный анализ и управление»

Базовый уровень

Вариант №1

1. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
2. Понятие и свойства конкурентного преимущества.
3. Виды конкурентных преимуществ.

Вариант №2

1. Модель пяти сил конкуренции Портера.
2. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества.
3. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества.

Вариант №3

1. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества.
2. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества.
3. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»).

Повышенный уровень

Вариант № 1

1. Мониторинг конкурентоспособности предприятия.
2. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Вариант № 2

1. Конкурентный статус предприятия
2. Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия
3. Методики определения конкурентоспособности организации

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, умеет доказать правильность принятых решений. Допускаются некоторые неточности, недостаточно правильные формулировки в изложении программного материала, затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает теоретический материал, не умеет обосновать правильность принятых решений, доказать правильность разработанного алгоритма и рабочей программы, а также в том случае, если задание выполнено не полностью или не соответствует варианту.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студентов очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя защиту контрольной работы.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенцию ПК-15. Принципиальным отличием заданий базового уровня от повышенного является сложность. Задания базового уровня предполагают освоение опорного материала и могут быть решены применением классических алгоритмов решения транспортных задач. Задания повышенного уровня требуют углубленного изучения опорного материала, принятия нестандартных решений при неоднозначности выбора способа улучшения плана перевозок.

Для выполнения контрольной домашней работы по дисциплине необходимо 15 часов. При проверке контрольной работы учитывается:

- наличие теоретического обоснования принятых решений;
- правильность решения задачи;
- полнота выполнения задания;
- соответствие задания варианту;
- качество оформления пояснительной записки к контрольной работе;
- своевременность выполнения контрольной работы.

При защите контрольной работы учитывается:

- уровень владения теоретическими знаниями и основной терминологией;
- умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- умение обосновывать правильность и рациональность принятых решений.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в форме собеседования.

Оценочный лист:

№	Фамилия И.О. студента	Оценка алгоритма решения задачи	Оценка правильности решения задачи	Оценка качества представления результатов	Оценка достоверности полученных результатов

Составитель

_____ (подпись)

« ____ » _____ 2022 г.